دورات متخصصة · SC125

إدارة التراث العمراني

تايلاند (بانكوك) · 23 - 27 نوفمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
23 - 27 نوفمبر 2026	**تايلاند (بانكوك)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	**الرمز**	**اللغة**
£5,250 GBP	**SC125**	**العربية**

مقدمة

في عالم يتسارع التقدم التكنولوجي وتتغير الأشكال الحضرية بسرعة، يظل التراث العمراني مفتاحًا لفهم مسارات التاريخ وتطور الثقافات. إنه يمثل الروح الحية للحضارات، حيث تتجسد فيه القصص والتقاليد والابتكارات التي شكلت البشرية عبر العصور. في هذا السياق المعقد، تنشد دورة "إدارة التراث العمراني" أن تكون جسراً حيوياً يربط بين الماضي والحاضر، حيث تسعى لاستكشاف طرق الحفاظ على هذا التراث الفريد والاستفادة القصوى من إرثنا الثقافي في خدمة تنمية مستدامة.

اهداف الدورة لإدارة التراث العمراني

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول إدارة التراث العمراني، سيتمكن المشاركون من:

- فهم مفهوم التراث العمراني وأهميته.
- تعرف على استراتيجيات فعالة لإدارة التراث العمراني.
- تحليل تأثير الدورة التدريبية على المؤسسات والمجتمعات.
- تطوير مهارات الإدارة الشخصية في مجال التراث العمراني.
- تحديد الجمهور المستهدف وكيفية التفاعل معه بشكل فعّال.

منهجية الدورة لإدارة التراث العمراني

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير الدورة لإدارة التراث العمراني على المؤسسة

تعتبر هذه الدورة الفرصة الرائعة لتحسين أداء المؤسسات والهيئات المعنية بإدارة التراث العمراني. من خلال فهم عميق للمفاهيم الحديثة للإدارة والحفاظ على التراث، ستكون المؤسسة قادرة على:

- تعزيز الهوية المؤسسية: تفهم المؤسسة كيف يمكن للتراث العمراني تعزيز هويتها وتميزها في سوق الخدمات الثقافية والسياحية.

- تحفيز التنمية المحلية: يمكن أن يلعب التراث العمراني دورًا محوريًا في دعم التنمية المستدامة على المستوى المحلي، من خلال خلق فرص العمل وتحفيز الاقتصاد المحلي.
- تطوير استراتيجيات التسويق والجذب: فهم كيف يمكن تسويق التراث العمراني بشكل فعّال يعزز جذب الزوار والمهتمين.
- تعزيز التفاعل مع المجتمع: بناء جسور قوية مع المجتمع المحلي من خلال مشاركتهم في عمليات اتخاذ القرار وتنفيذ المشاريع ذات الصلة.

التأثير الشخصي لإدارة التراث العمراني

تتجاوز هذه الدورة الجوانب الفنية والإدارية، حيث تسعى لترسيخ التأثير الشخصي على المشاركين. من خلال التفاعل والمشاركة الفعّالة، سيحقق المشاركون:

- تطوير المهارات القيادية: فهم أعمق للتراث العمراني يعزز المهارات القيادية والقدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- زيادة الوعي الثقافي: يسهم التفاعل مع محتوى الدورة في تعزيز الوعي الثقافي لدى المشاركين وتقدير التنوع الثقافي.
- تحفيز الإبداع والابتكار: تشجع الدورة على التفكير الإبداعي والابتكار في مجال إدارة التراث العمراني.
- تكوين شبكات عمل قوية: فرص التواصل والتعاون في إطار الدورة تساعد على بناء شبكات عمل فعّالة ومفيدة.

باختصار، تعد دورة "إدارة التراث العمراني" فرصة فريدة لتحقيق تأثير إيجابي لا يقتصر على المستوى الفردي، بل يتعدى ذلك ليمتد إلى المستوى المؤسسي ويسهم في بناء مستقبل مستدام وثقافي غني.

الفئة المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

المتخصصين في مجالات الهندسة المعمارية، والتخطيط العمراني، والسياحة الثقافية، والمهتمين بالتراث الثقافي والتنمية المستدامة.

مخطط الدورة

اليوم الأول

الفهم الأساسي للتراث العمراني وأهميته

- مقدمة في التراث العمراني وأهميته للمجتمعات والمؤسسات.
- استعراض لأمثلة عالمية ناجحة في إدارة التراث العمراني.
- تحليل حالات دراسية لتحديات الحفاظ على التراث العمراني.
- مناقشة دور التكنولوجيا في توثيق وحماية التراث العمراني.

اليوم الثاني

استراتيجيات الحفاظ على التراث العمراني

- أسس الحفاظ على التراث العمراني وأدواته.
- التكنولوجيا والابتكار في الحفاظ على التراث العمراني.
- تحليل دراسات حالة عالمية.

اليوم الثالث

التأثير على المؤسسة والتنمية المستدامة

- دور إدارة التراث العمراني في التنمية المستدامة.
- تأثير الدورة التدريبية على المؤسسات وكيفية تكامل إدارة التراث في الاستراتيجيات التنظيمية.
- تحليل حالات ناجحة لتحقيق التنمية المستدامة

اليوم الرابع

التأثير الشخصي وتطوير المهارات

- تطوير مهارات القيادة الشخصية في مجال إدارة التراث العمراني.
- التفاعل مع الجمهور وبناء علاقات قوية.
- استخدام التكنولوجيا في إدارة التراث العمراني

اليوم الخامس

التواصل والتقييم الشامل

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق في إدارة التراث العمراني.
- جلسة تقييم شاملة لتأثير الدورة على المؤسسة والمشاركين.

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع

https://www.hplustraining.com/lang-arabic/cities/thailand/36777

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14