الاستراتيجيات و التخطيط · BI17

استراتيجيات وأدوات

تايلاند (بانكوك) · 28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027

التاريخ	المدينة	المدة
28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027	**تايلاند (بانكوك)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	**الرمز**	**اللغة**
£5,250 GBP	**BI17**	**العربية**

المقدمة

يعتبر إعداد الخطة الاستراتجية بالأمر السهل ولكن المشكلة الأكبر في عملية التنفيذ و الأكثر خطوة هي مرحلة القياس و التقويم, فمن السهل من خلال شركة متخصصة أو بيت خبرة ان تضع إستراتجية طبقا للمعايير المتعارف عليها, ولكن المشكلة الكبرى هي كيفية تنفيذ الاستراتجية, الكثير من المؤسسات تفشل في تنفيذ إستراتجيتها لعدم قدرتها على تحويلها إلى واقع ملموس لتحقيق هذه الأهداف.

يتناول هذا البرنامج التدريبي بالتفصيل العديد من الأطر والأدوات وأساليب التفكير الاستراتيجي والتخطيط. يتيح ذلك للمشاركين تحديد الأسباب الحقيقية وراء نجاحات الأداء الاستراتيجي على المدى الطويل وتعلم كيفية تطبيق هذه الأساليب الناجحة على مشاريعهم الخاصة.

اهداف دورة من التخطيط إلى التنفيذ

تؤهلك هذه الدورة التدريبية "من التخطيط إلى التنفيذ" ، لإكتساب المهارات التالية:

- الاستناد إلى مجال عمل المؤسسة في التخطيط للتحرّكات الاستراتيجية المستقبلية
- اختيار ثقافة مؤسسية تعزز التنفيذ الناجح للاستراتيجية
- تطبيق الأساليب والأدوات الأساسية في التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- بناء الكفاءات والقدرات المؤسسية حتى الوصول لمستوى تنافسي
- توظيف النماذج وأُطُر العمل في التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية للمؤسسة

منهجية دورة من التخطيط إلى التنفيذ

سيتلقى المشاركون في هذه الدورة تدريباً شاملاً حول الموضوعات التي تغطيها محاور هذه الدورة التدريبية بإستخدام مجموعة متنوعة من تقنيات تعليم الكبار تشمل منهجية الدورة والعروض بالفيديو، والحالات الدراسية، والمناقشات الجماعية، والأنشطة التجريبية، والتشخيص الذاتي والتقييم الجماعي، وبناء السيناريوهات.

تأثير دورة من التخطيط إلى التنفيذ على المؤسسة

يرتبط نجاح المؤسسة بدرجة تطوير أداء موظفيها ، خاصة عندما يتعلق الأمر بإتقان المهارات التالية:

- إضافة قيمة للعميل
- التفكير التحليلي

- تحليل الاتجاه
- التخطيط الاستراتيجي و التحليل التنافسي

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- مدراء المشاريع
- كبار المدراء المعينين حديثاً
- مدراء الأعمال
- قادة العمليات
- المدراء الوظيفيين
- قادة الفرق

محاور الدورة

اليوم الأول

- أمثلة الميز التنافسية
- الاستراتيجية والسعي لتحقيق ميزة تنافسية
- العوامل الأساسية للاستراتيجية الناجحة
- استخدام أطر العمل كمخطط
- أهمية الاستراتيجية
- مدى صياغة وتنفيذ الاستراتيجية
- الأسئلة المحورية الثلاثة حول الاستراتيجية

اليوم الثاني

- زيادة السعر
- تقليل التكاليف
- أساسيات تشغيل المؤسسة
- زيادة الكميّة
- أهمية الأنشطة الداخلية
- تحسين التعويضات
- تحسين أنظمة المعلومات

اليوم الثالث

- تضييق النطاق
- توسعة النطاق
- أطر العمل الاستراتيجية
- المحافظة على الوضع الراهن
- تغيير التوجّه
- التحركات الاستراتيجية المحتملة
- تبسيط المؤسسة
- تبسيط العمليات
- اكتساب المهارات

اليوم الرابع

- الأصل المؤسسي الأكثر أهمية
- قياس النتائج
- تحسين عمليات الموظفين

- تقليل الذمم المدينة
- زيادة الذمم الدائنة
- إتقان المحافظة على التدفق النقدي
- موازنة الديون وحقوق الملكية
- تقليل المخزون

اليوم الخامس

- اكتساب الخبرة في مجال عمل المؤسسة
- فهم القوانين والتشريعات
- إدارة العلاقات مع المورّدين
- استخدام التكنولوجيا
- التعامل مع المدقّقين
- التعامل مع المنافسين
- أثر الاقتصاد
- إدارة الأفراد

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
https://www.hplustraining.com/lang-arabic/cities/thailand/27931
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14