التسويق و المبيعات · MS141

صناعة المحتوى التسويقي

سنغافورة · 28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027

التاريخ	المدينة	المدة	
28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027	**سنغافورة**	**أسبوع واحد**	
الرسوم	الرمز	اللغة	
£5,250 GBP	**MS141**	**العربية**	

مقدمة

تعد دورة صناعة المحتوى التسويقي فرصة متميزة لتطوير مهارات الموظفين في مجال إنشاء المحتوى التسويقي الفعال والجذاب. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم الاستراتيجيات الحديثة في صناعة المحتوى، وتطبيقها لجذب الجمهور المستهدف وزيادة التفاعل مع العلامة التجارية.

تركز الدورة على تعلم أساليب إنشاء المحتوى التسويقي المتنوع، بما في ذلك النصوص والصور والفيديوهات، وتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي المبتكرة. سيتعلم المشاركون كيفية استخدام المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي لنشر المحتوى والتفاعل مع الجمهور.

ستغطي الدورة أيضًا كيفية تحليل أداء المحتوى التسويقي، وتعديل الاستراتيجيات بناءً على البيانات والتوجهات الحالية. سيتعلم المشاركون كيفية إنشاء حملات تسويقية ناجحة وتحسين رؤية العلامة التجارية عبر منصات متعددة.

اهداف دورة صناعة المحتوى التسويقي

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول صناعة المحتوى التسويقي، سيتمكن المشاركون من:

- فهم استراتيجيات صناعة المحتوى التسويقي الحديث.
- تعلم كيفية إنشاء محتوى متنوع وجذاب.
- تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي وتحسين رؤية العلامة التجارية.
- تحسين مهارات التواصل مع الجمهور المستهدف.
- تعلم كيفية تحليل أداء المحتوى وتعديل الاستراتيجيات بناءً على البيانات.

منهجية دورة صناعة المحتوى التسويقي

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة صناعة المحتوى التسويقي على المؤسسة

سيساعدك هذا التدريب على استخدام أدوات مبتكرة لتحسين إبداعك ومهاراتك، سيمكن

المشاركين من استخدام أدوات مبتكرة لـ:

- تحسين رؤية العلامة التجارية وزيادة التفاعل مع الجمهور المستهدف.
- تعزيز التواصل مع العملاء وزيادة المبيعات.
- تحسين قدرة المؤسسة على بناء حملات تسويقية ناجحة.
- دعم تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي المبتكرة.

التأثير الشخصي لدورة صناعة المحتوى التسويقي

كمشارك، سوف تتعلم ما يلي:

- تطوير مهارات صناعة المحتوى التسويقي المتنوع.
- تحسين القدرة على إنشاء حملات تسويقية فعالة.
- تعزيز الثقة في استخدام المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي.
- زيادة الفرص الوظيفية في مجال التسويق الرقمي وصناعة المحتوى.

الفئة المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- محترفو التسويق الرقمي وصناعة المحتوى.
- مسؤولو التسويق والعلاقات العامة.
- الموظفون الطموحون الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في مجال التسويق الرقمي.
- أي شخص يرغب في اكتساب مهارات جديدة في صناعة المحتوى التسويقي.

مخطط الدورة

اليوم الأول

- مقدمة في صناعة المحتوى التسويقي
- تعريف المفاهيم الأساسية لصناعة المحتوى التسويقي.
- أهمية المحتوى التسويقي في بناء العلامة التجارية.
- استراتيجيات التسويق الرقمي الحديثة.

اليوم الثاني

- تطوير المحتوى التسويقي المتنوع
- إنشاء محتوى نصي جذاب وفعال.
- استخدام الصور والفيديوهات في التسويق.
- تطبيق أفضل الممارسات في إنشاء محتوى متنوع.

اليوم الثالث

- استراتيجيات التسويق الرقمي
- تطوير خطط تسويق رقمية مبتكرة.
- تحسين رؤية العلامة التجارية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- استخدام أدوات التسويق الرقمي بفعالية.

اليوم الرابع

- تحليل أداء المحتوى وتعديل الاستراتيجيات
- تحليل أداء المحتوى التسويقي باستخدام البيانات.
- تحديد التوجهات الحديثة في التسويق الرقمي.
- تعديل الاستراتيجيات بناءً على التحليلات.

اليوم الخامس

- إنشاء حملات تسويقية ناجحة
- تطوير وتنفيذ حملات تسويق فعالة.
- تعزيز التواصل مع الجمهور المستهدف وزيادة التفاعل.
- اختتام الدورة وتقييم المتدربين.

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
https://www.hplustraining.com/lang-arabic/cities/singapore/35973
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14