الاعلام و العلاقات العامة · PR137

العلاقات العامة الدولية

عمان (الاردن) · 29 نوفمبر 2026 - 3 ديسمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
29 نوفمبر 2026 - 3 ديسمبر 2026	**عمان (الاردن)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	**الرمز**	**اللغة**
£3,100 GBP	**PR137**	**العربية**

مقدمة

تعد دورة العلاقات العامة الدولية فرصة استثنائية لتطوير مهارات الموظفين في مجال إدارة العلاقات العامة على المستوى العالمي. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم المفاهيم والاستراتيجيات الأساسية للعلاقات العامة الدولية، بما في ذلك إدارة السمعة المؤسسية وبناء العلاقات مع الجمهور الدولي وأصحاب المصلحة.

تركز الدورة على استراتيجيات التواصل الدولي الفعال، وكيفية تطبيق أساليب العلاقات العامة المتقدمة في سيناريوهات عالمية متنوعة. سيتعلم المشاركون كيفية تطوير الحملات الإعلامية الدولية، وتعزيز العلامة التجارية على المستوى العالمي، والتعامل مع الأزمات الدولية بمهارة.

سيتم تسليط الضوء على أهمية الثقافات المختلفة وتأثيرها على العلاقات العامة الدولية، وكيفية بناء استراتيجيات تتناسب مع البيئات الثقافية المختلفة. سيكتسب المشاركون مهارات في التواصل عبر الثقافات، وإدارة الأحداث الدولية، وبناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام الدولية.

اهداف دورة العلاقات العامة الدولية

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول العلاقات العامة الدولية، سيتمكن المشاركون من:

- فهم المفاهيم الأساسية للعلاقات العامة الدولية.
- تطوير مهارات التواصل الدولي وإدارة السمعة المؤسسية.
- تعلم كيفية بناء العلاقات مع الجمهور الدولي وأصحاب المصلحة.
- تطبيق استراتيجيات العلاقات العامة في حملات إعلامية عالمية.
- تعزيز مهارات التعامل مع الأزمات الدولية.
- فهم تأثير الثقافات المختلفة على العلاقات العامة الدولية.

منهجية دورة العلاقات العامة الدولية

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة العلاقات العامة الدولية على المؤسسة

سيساعدك هذا التدريب على استخدام أدوات مبتكرة لتحسين إبداعك ومهاراتك، سيمكن المشاركين من استخدام أدوات مبتكرة لـ:

- تعزيز السمعة المؤسسية على المستوى الدولي.
- تحسين التواصل مع الجمهور الدولي وأصحاب المصلحة.
- دعم تحقيق الأهداف الدولية للمؤسسة.
- تعزيز قدرة المؤسسة على التعامل مع الأزمات الدولية بفعالية.

التأثير الشخصي لدورة العلاقات العامة الدولية

كمشارك، سوف تتعلم ما يلي:

- تطوير مهارات التواصل الدولي وإدارة العلاقات العامة.
- تحسين القدرة على تطوير حملات إعلامية دولية ناجحة.
- تعزيز الثقة في التعامل مع وسائل الإعلام الدولية.
- زيادة الفرص الوظيفية في مجال العلاقات العامة الدولية.

الفئة المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- العاملون في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- المسؤولون عن إدارة السمعة المؤسسية على المستوى الدولي.
- الموظفون المهتمون بتطوير مهاراتهم في العلاقات العامة الدولية.
- أي شخص يرغب في اكتساب مهارات التواصل الدولي وإدارة الأزمات العالمية.

مخطط الدورة

اليوم الأول

- مقدمة في العلاقات العامة الدولية
- تعريف العلاقات العامة الدولية وأهميتها.
- أساسيات التواصل الدولي والسمعة المؤسسية.
- فهم البيئات الثقافية المختلفة وتأثيرها على العلاقات العامة.

اليوم الثاني

- استراتيجيات التواصل الدولي وبناء العلاقات
- تطوير مهارات التواصل الدولي الفعال.
- بناء العلاقات مع الجمهور الدولي وأصحاب المصلحة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة الدولية.

اليوم الثالث

- الحملات الإعلامية الدولية وإدارة الأزمات
- تطوير وتنفيذ حملات إعلامية دولية ناجحة.
- استراتيجيات التعامل مع الأزمات الدولية.
- دراسة حالات عملية لتطبيق العلاقات العامة الدولية.

اليوم الرابع

- تعزيز العلامة التجارية والسمعة المؤسسية

- استراتيجيات تعزيز العلامة التجارية على المستوى العالمي.
- تحسين السمعة المؤسسية الدولية.
- استخدام أدوات قياس الأداء في العلاقات العامة الدولية.

اليوم الخامس

- التواصل عبر الثقافات وإدارة الأحداث الدولية
- تطوير مهارات التواصل عبر الثقافات.
- إدارة وتنظيم الأحداث والمؤتمرات الدولية.
- اختتام الدورة وتقييم المتدربين.

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
https://www.hplustraining.com/lang-arabic/cities/Amman/29600
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14