القيادة و الادارة · ML209

القيادة الاستراتيجية للتغيير وإشراك أصحاب المصلحة

لندن (المملكة المتحدة) · 14 - 18 ديسمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
14 - 18 ديسمبر 2026	**لندن (المملكة المتحدة)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	الرمز	اللغة
£5,000 GBP	**ML209**	**العربية**

المقدمة

في بيئة الأعمال الحديثة التي تتسم بالتغير السريع والتحديات المتزايدة، أصبحت القدرة على قيادة التغيير وإدارة علاقات أصحاب المصلحة من أهم المهارات القيادية التي تميز المؤسسات الناجحة. فالتغيير لم يعد خيارًا بل ضرورة حتمية لضمان الاستمرارية والتنافسية.

تتناول هذه الدورة مفهوم القيادة في سياق التغيير، وكيف يمكن للقادة تصميم وتنفيذ استراتيجيات فعالة لإشراك أصحاب المصلحة، سواء كانوا داخليين (موظفين، إدارة) أو خارجيين (عملاء، شركاء، جهات حكومية). كما تركز على بناء الثقة، إدارة التوقعات، وتقليل مقاومة التغيير من خلال التواصل الفعّال والتأثير الإيجابي.

تقدم الدورة أدوات عملية ونماذج عالمية تساعد المشاركين على تحليل أصحاب المصلحة، فهم احتياجاتهم، وتطوير استراتيجيات تواصل وتفاعل تحقق التوازن بين أهداف المؤسسة ومصالح الأطراف المختلفة.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم القيادة التحويلية وإدارة التغيير
- تحليل وتحديد أصحاب المصلحة وتصنيفهم حسب التأثير والأهمية
- تطوير استراتيجيات فعالة لإشراك أصحاب المصلحة
- إدارة مقاومة التغيير بطرق احترافية
- تحسين مهارات التواصل والتأثير
- بناء علاقات استراتيجية طويلة الأمد
- تطبيق أدوات ونماذج عالمية في بيئة العمل

تأثير الدورة على المؤسسة

- تحسين قدرة المؤسسة على تنفيذ التغيير بنجاح
- تقليل مقاومة الموظفين للتغييرات
- تعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة
- بناء علاقات قوية مع الشركاء والعملاء
- رفع كفاءة اتخاذ القرار الاستراتيجي
- تحقيق استدامة أفضل للمشاريع والمبادرات

التأثير الشخصي للمشاركين

- تطوير مهارات القيادة والتأثير
- زيادة الثقة في إدارة التغيير
- تحسين القدرة على التواصل والإقناع
- فهم أعمق لديناميكيات العلاقات المهنية
- تعزيز التفكير الاستراتيجي
- اكتساب أدوات عملية قابلة للتطبيق فورًا

الجمهور المستهدف

- المديرون التنفيذيون
- مدراء الإدارات والأقسام
- قادة الفرق
- مدراء المشاريع
- العاملون في التخطيط الاستراتيجي
- مسؤولو العلاقات العامة والاتصال المؤسسي
- أي شخص معني بقيادة التغيير داخل المؤسسة

مخطط الدورة

اليوم الأول

مفاهيم القيادة والتغيير

- مفهوم القيادة الحديثة وأنماطها
- القيادة التحويلية مقابل القيادة التقليدية
- فهم التغيير وأنواعه في المؤسسات
- أسباب فشل مبادرات التغيير
- دور القائد في نجاح التغيير

اليوم الثاني

إدارة التغيير بشكل استراتيجي

- نماذج إدارة التغيير (مثل: Kotter و ADKAR)
- مراحل التغيير وكيفية إدارتها
- تحليل بيئة التغيير
- التعامل مع مقاومة التغيير
- بناء خطة تغيير فعالة

اليوم الثالث

تحليل أصحاب المصلحة

- تعريف أصحاب المصلحة وأنواعهم
- أدوات تحليل أصحاب المصلحة (Matrix Interest/Power)
- تحديد التوقعات والاحتياجات
- رسم خريطة أصحاب المصلحة
- تحديد الأولويات في التعامل

اليوم الرابع

إشراك أصحاب المصلحة وبناء العلاقات

- استراتيجيات إشراك أصحاب المصلحة
- مهارات التواصل الفعّال
- بناء الثقة والمصداقية
- إدارة التوقعات
- التعامل مع أصحاب المصلحة الصعبين

اليوم الخامس

التطبيق العملي والتكامل

- تصميم خطة متكاملة لإدارة التغيير
- إعداد استراتيجية إشراك أصحاب المصلحة
- دراسات حالة وتمارين تطبيقية
- عرض المشاريع ومناقشتها
- تقييم الدورة واستخلاص الدروس

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
https://www.hplustraining.com/lang-arabic/cities/%D9%84%D9%86%D8%AF%D9%86/40948
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14