الاستراتيجيات و التخطيط · BI14

التفكير الإستراتيجي و التخطيط

لندن (المملكة المتحدة) · 30 نوفمبر 2026 - 4 ديسمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
30 نوفمبر 2026 - 4 ديسمبر 2026	**لندن (المملكة المتحدة)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	**الرمز**	**اللغة**
£5,000 GBP	**BI14**	**العربية**

المقدمة

لا شك أنك تفكر جيدًا عند أي قرار تتخذه في حياتك، إذ يعد التفكير عمليّة لا إراديّة. لكن عندما يتعلّق الأمر باتّخاذ القرارات داخل مؤسسّتك، بالتأكيد ستحاول التفكير بعمق وبأكثر الطرق سلامة ونجاحًا، وهذا المفهوم يعرف على أنه التفكير الاستراتيجي. لكن ما تعريفه بشكل دقيق؟ وكيف يمكن إتقان مهارات التفكير الاستراتيجي لإنجاح أعمالك الخاصّة؟

التفكير الإستراتيجي هو تفكير مقصود وموجّه، يهدف إلى تحليل العوامل والمتغيّرات، ويستهدف التهديدات بشكلٍ خاص من أجل التركيز على إيجاد حلول مناسبة لكلّ مشكلة. يُستخدم في المؤسسات من أجل التفوق والمنافسة في السوق. ولكن معنى الـ thinking Strategic لا يتمحور حول فكرة التفوّق فقط، بل يعتمد على وضع استراتيجية شاملة تهدف إلى النمو والمنافسة والتفوق على المدى الطويل.

من السمات الرئيسية لهذه الدورة التدريبية في الإدارة والقيادة هي نظام إدارة استراتيجي شامل يرشدك من خلال الخطوات اللازمة لتطوير الاستراتيجية الصحيحة ثم ترجمتها إلى خطة عمل توفر الأساس لتحقيق التوافق الاستراتيجي للخطط التشغيلية والأهداف الفردية مع نموذج عملك.

تمنحك هذه الدورة التدريبية إكتساب الآتي:

- تحقيق التوازن بين الأهداف والغايات المالية وغير المالية
- توافق جميع الأنشطة للتركيز على الأهداف الاستراتيجية وعدم تشتيتها بقضايا أقل اهمية
- الفرق بين الاستراتيجيات الجيدة والسيئة
- تحسين أداء الشركة/القسم/الإدارة الحالية عندما تواجه تغييرا كبيرا في ظروف العمل
- تطوير الشركة/القسم/الإدارة الحالية

اهداف الدورة للتفكير الإستراتيجي و تخطيط

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذه الدورة التدريبية:

- وضع خطط عمل قابلة للقياس وتؤدي إلى النجاح
- تطوير التفكير الاستراتيجي في مؤسستك
- تحديد المبادئ والآليات التي تقود التنفيذ الناجح
- فهم نموذج الأعمال الأساسي لديك وعلاقته باستراتيجيتك
- تعلم كيفية تطوير خطة لتحقيق الأهداف التي تريدها لك ولمؤسستك (الشركة/القسم/وحدة الأعما/لالفريق)
- وضع خطة استراتيجية لمؤسستك

منهجية الدورة للتفكير الإستراتيجي و تخطيط

تُشرك هذه الدورة التفاعلية حول التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال المرشحين من خلال الجمع بين المحاضرات القصيرة والمناقشات الجماعية الصغيرة والكبيرة والتمارين العملية ودراسات الحالة والجلسات الجانبية لممارسة مهارات جديدة. تم تصميم مواد الدورة التدريبية الشاملة لتكون عملية وسهلة الاستخدام. يكتسب المشاركون المهارات والدوافع اللازمة لتصميم وتطوير وتنفيذ استراتيجيات قوية ولكن بسيطة.

تأثير الدورة للتفكير الإستراتيجي و تخطيط على المؤسسة

من خلال تعزيز التفكير الاستراتيجي والتخطيط لشركتك ، يمكنك جعل أصحاب المصلحة أكثر رضا. سيساعد ذلك على ضمان عمل الجميع معًا بانسجام لتحقيق أهداف العمل:

- تحسين تقدير الأخصائيين والمدراء للتحديات التي تواجهها الإدارة العليا في توجيه المنظمة من خلال التغيير
- إنشاء منظمة المستقبل إنطلاقاً من منظمة اليوم
- منظور استراتيجي أكبر على جميع مستويات المنظمة
- تطوير المدراء المتخصصين القادرين على التفكير الاستراتيجي
- تحسين التواصل الداخلي على المستوى الاستراتيجي
- تطوير الجيل القادم من القادة الاستراتيجيين

التأثير الشخصي للتفكير الإستراتيجي و تخطيط

يطور المشاركون القدرة على استخدام التفكير الاستراتيجي للعمل بشكل أكثر استباقية وإنشاء خطط عمل لتنفيذ المبادرات الاستراتيجية:

- معرفة كيفية التبسيط- بحيث تصبح قادرا على تقديم 3-5 مهام رئيسية بدلا من التشتت مع 30-50 مهمة ليست بأولوية
- فهم كيفية التحول من التفاعل مع المشاكل لجعل الأمور تحدث بالطريقة التي تريدها لك ولمنظمتك
- زيادة الثقة في فهم الأثر الاستراتيجي المحتمل للأدوار الإدارية الحالية
- تطوير وتقديم خطط طويلة ومتوسطة وقصيرة الأمد
- تقدير أفضل للطابع المترابط للقرارات التجارية الرئيسية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- مدراء المشاريع
- كبار المدراء المعينين حديثاً
- مدراء الأعمال
- قادة العمليات
- المدراء الوظيفيين
- قادة الفرق

و كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محاور الدورة

اليوم الاول

التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية: المغزى و الفرق
- القيادة والادارة، مقارنة الاستراتيجية والعمليات
- الفرق بين الاستراتيجية الجيدة والأخرى السيئة
- جوهر الاستراتيجية-المفهوم الأساسي وتعريف المصطلحات

- استخدام نظام الإدارة الاستراتيجية
- كيف نفكر بشكل استراتيجي

اليوم الثاني

تطوير و اختيار و ترجمة الاستراتيجيات

- ترجمة الاستراتيجية مقابل خرائط الاستراتيجية و بطاقات الأداء المتوازن
- الاستراتيجيات الناشئة – الاستراتيجية كأنماط
- مستويات الاستراتيجية: الشركات والأعمال التجارية والوظيفية
- الاختيار الاستراتيجي-كيفية اختيار أفضل استراتيجية
- الاستراتيجية التنافسية – الاستراتيجية كموقف
- عدم اليقين والسيناريوهات – الاستراتيجية كخطط

اليوم الثالث

تطوير الاستراتيجية: قوة تحليل الأعمال

- أمثلة الحالة والمبادئ التوجيهية: عبارات الرؤية والرسالة
- النهج القائمة على الموارد للاستراتيجية
- الرؤية و القيم و الرسالة و الأهداف: الاستراتيجية كمنظور
- فهم أهمية وقيمة "نموذج الأعمال"
- كيفية تقييم كفاءات وقدرات مؤسستك
- تحليل بيئة أعمالك

اليوم الرابع

دمج الاستراتيجية في المنظمة

- إدارة التنفيذ – التنفيذ الفعال للاستراتيجية
- توافق العمليات مع الاستراتيجية
- دمج عمليات الإدارة الاستراتيجية والتشغيلية
- استراتيجية التواصل وإدارة أصحاب المصلحة
- قياس الأداء الاستراتيجي
- كيفية إدارة المخاطر الاستراتيجية

اليوم الخامس

المغزى

- تحليل نماذج الأعمال والاستراتيجيات في الصناعة
- بناء الاستراتيجية / فريق تخطيط الأعمال
- الخطط العملية والخطوات التالية
- الاستراتيجية الجيدة
- نظرة عامة على الدورة بأكملها
- فهم والتغلب على التحيز النفسي

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
https://www.hplustraining.com/lang-arabic/cities/%D9%84%D9%86%D8%AF%D9%86/32516
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14