القيادة و الادارة · ML172

القيادة الاستراتيجية: صياغة الرؤية المستقبلية وتطبيق الخطط الإدارية بفعالية

دبي (الامارات العربية المتحدة) · 6 - 17 ديسمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
6 - 17 ديسمبر 2026	**دبي (الامارات العربية المتحدة)**	**أسبوعان**
الرسوم	**الرمز**	**اللغة**
£5,800 GBP	**ML172**	**العربية**

مقدمة

في ظل التحولات السريعة التي يشهدها العالم اليوم، أصبحت المنظمات تواجه بيئة تنافسية معقدة ومتغيرة باستمرار. لم يعد النجاح مقتصرًا على الأداء الجيد فقط، بل أصبح يتطلب القدرة على استشراف المستقبل، التكيف مع المتغيرات، وابتكار استراتيجيات تلبي احتياجات العصر الحديث. تعد القيادة الاستراتيجية أحد أهم المحركات الأساسية لتحقيق هذه الأهداف، حيث تتيح للقادة القدرة على صياغة رؤية مستقبلية واضحة، وتوجيه الموارد والجهود لتحقيقها بفعالية.

لقد أدى تسارع وتيرة العولمة وظهور التحديات الجديدة، مثل التحول الرقمي، الابتكار التكنولوجي، واتفاقيات التجارة العالمية كـ"الجات"، إلى زيادة الحاجة لتطوير أساليب إدارية مبتكرة قادرة على مواجهة هذه التحديات. في هذا السياق، لم يعد كافيًا اتباع النماذج الإدارية التقليدية؛ بل أصبح من الضروري تبني نهج استراتيجي شامل يعزز من قدرة المنظمات على التميز وتحقيق أهدافها طويلة الأجل.

تُعنى القيادة الاستراتيجية ببناء رؤية مشتركة للمستقبل، تحفز جميع أفراد المنظمة للعمل نحو تحقيق أهدافها. كما تركز على تطوير خطط إدارية فعالة، تعتمد على تحليل البيئة الداخلية والخارجية، واستخدام الموارد بكفاءة لتحقيق التميز التنافسي. من خلال التخطيط الاستراتيجي المدروس، يمكن للمنظمات تحقيق التوازن بين أهدافها قصيرة الأجل وطويلة الأجل، مما يعزز من قدرتها على البقاء والنمو في بيئة عمل تتسم بالتغير المستمر.

إن هذا البرنامج التدريبي يأتي لتلبية احتياجات القادة والمديرين الذين يطمحون إلى تعزيز قدراتهم في مجال القيادة الاستراتيجية، من خلال تزويدهم بأحدث الأدوات والمفاهيم الإدارية. سيتعلم المشاركون كيفية تحويل الأفكار والرؤى إلى خطط تنفيذية فعالة، وكيفية إدارة التغيير والتطوير المستمر داخل منظماتهم، مما يمكنهم من تحقيق أداء استثنائي ومواجهة تحديات المستقبل بثقة ونجاح.

اهداف دورة القيادة الاستراتيجية

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول تحليل الأعمال الاحترافية، سيتمكن المشاركون من:

- تطوير مهارات التفكير الإبداعي لتتناسب مع متطلبات العصر.
- استشراف التحديات المستقبلية ووضع استراتيجيات للتعامل معها.
- صياغة وتطبيق الخطط الإدارية بفعالية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية بمنهجية علمية.
- فهم القيادة الاستراتيجية وكيفية التميز بها.

- تعزيز مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

منهجية دورة القيادة الاستراتيجية

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة القيادة الاستراتيجية على المؤسسة

تُعَدُّ دورة القيادة الاستراتيجية أداة فعّالة لتعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. من خلال المشاركة في هذه الدورة، يمكن للمؤسسات الاستفادة من عدة جوانب، أبرزها:

- تحسين كفاءة التخطيط الاستراتيجي: يساعد البرنامج على بناء خطط استراتيجية متكاملة تُعزّز من كفاءة العمليات وتحقق التناغم بين أهداف المؤسسة القصيرة والطويلة المدى.
- تعزيز القدرة التنافسية: تُتيح المفاهيم المكتسبة للمؤسسة التميز عن منافسيها من خلال تطوير استراتيجيات مبتكرة وتوظيف الموارد بشكل أفضل.
- إدارة التغيير بفعالية: يوفر البرنامج أدوات وأساليب لإدارة التغيير، مما يمكن المؤسسات من التكيف مع التحولات السريعة في السوق وتحقيق النمو المستدام.
- تحسين ثقافة العمل: تسهم الدورة في تعزيز ثقافة الإبداع والتعاون داخل المؤسسة، مما يرفع من مستوى الرضا الوظيفي ويزيد من إنتاجية الفرق.
- رفع مستوى جودة القرارات: تُساهم القيادة الاستراتيجية في اتخاذ قرارات مدروسة تعتمد على تحليل دقيق للبيئة الداخلية والخارجية.

التأثير الشخصي لدورة القيادة الاستراتيجية

تُمثّل هذه الدورة فرصة ذهبية لتطوير المهارات الشخصية والمهنية للمشاركين، مما ينعكس إيجابيًا على أدائهم ومسارهم الوظيفي. ومن أبرز التأثيرات الشخصية:

- تعزيز القدرات القيادية: سيكتسب المشاركون أدوات وأساليب فعّالة تساعدهم على قيادة فرق العمل بمهارة وثقة.
- تحسين التفكير الاستراتيجي: يُساعد البرنامج على تطوير قدرة المشاركين على التفكير بعيد المدى وتحليل المواقف بفعالية لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- زيادة الثقة بالنفس: من خلال فهم أعمق لأدوارهم ومسؤولياتهم القيادية، سيشعر المشاركون بمزيد من الثقة في قدرتهم على مواجهة التحديات وتحقيق النجاح.
- تنمية مهارات التواصل: سيُطوّر المشاركون أساليب تواصل فعّالة تمكنهم من التعبير عن رؤاهم الاستراتيجية بوضوح وإلهام الآخرين للعمل على تحقيقها.
- القدرة على إدارة التغيير: ستمنح الدورة المشاركين الأدوات اللازمة للتعامل مع مقاومة التغيير وقيادة فرق العمل بنجاح خلال فترات التحول المؤسسي.
- تعميق الفهم الذاتي: ستُساعد الدورة على تعزيز الوعي الذاتي للمشاركين، مما يمكنهم من تحديد نقاط قوتهم وفرص تحسين أدائهم.

من خلال هذه الفوائد، يمكن للمشاركين أن يصبحوا قادة أكثر فعالية، قادرين على إحداث تأثير إيجابي ومستدام داخل منظماتهم.

الفئة المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- القادة والمديرون المسؤولون عن التخطيط والتنفيذ.

- مديرو الإدارات ورؤساء الأقسام.
- صناع القرار والمستشارون الاستراتيجيون.
- كل من يسعى لتطوير مهاراته في القيادة الإدارية واستشراف المستقبل.

مخطط الدورة

اليوم الاول

الإبداع الإداري وأساسياته

- خصائص الشخصية المبدعة.
- مبادئ الإبداع الإداري (SCAMPER).
- معوقات الإبداع وكيفية التغلب عليها.
- ورشة عمل تطبيقية في الإبداع الإداري.

اليوم الثاني

الإبداع في التخطيط ومتابعة الأداء

- تعريف التخطيط وأهميته.
- تحليل "SWOT" وتطبيقاته.
- الأساليب الحديثة للمتابعة والتقييم.
- تحويل الأفكار الإبداعية إلى خطط تنفيذية.

اليوم الثالث

مبادئ التنظيم والتفويض الفعّال

- عناصر التنظيم الفعّال.
- تفويض الصلاحيات: الشروط والحدود.
- تحسين التنسيق الداخلي والخارجي.
- ورشة عمل: تحسين الهيكل التنظيمي.

اليوم الرابع

استشراف المستقبل وصياغة الرؤية

- مفهوم دراسات المستقبل وأهميتها.
- أدوات استشراف المستقبل وبناء السيناريوهات.
- تحليل تجارب عربية ودولية.
- ورشة عمل: بناء نموذج لرؤية مستقبلية.

اليوم الخامس

الفكر الاستراتيجي وإدارة التغيير

- ماهية الفكر الاستراتيجي.
- خطوات الإدارة الاستراتيجية.
- خصائص القرارات الاستراتيجية.
- التعامل مع التحديات الاستراتيجية.

اليوم السادس

تحليل البيئة الخارجية والداخلية

- تحليل البيئة الخارجية باستخدام مصفوفة الأداء التنافسي.
- دراسة العوامل الداخلية باستخدام تحليل "SWOT".

- أدوات تقييم البيئة الداخلية.
- دراسة حالة تطبيقية.

اليوم السابع

صياغة البدائل الاستراتيجية

- استراتيجيات بورتر للتنافسية.
- نموذج شل للبدائل الاستراتيجية.
- مصفوفة "GE" وتطبيقاتها.
- ورشة عمل: تطوير بدائل استراتيجية لمنظمة افتراضية.

اليوم الثامن

تطبيق الاستراتيجيات ومتابعتها

- متطلبات تنفيذ الاستراتيجية.
- إطار "ماكينتري" للتنفيذ الفعّال.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن.
- مراجعة الاستراتيجيات لضمان تحقيق الأهداف.

اليوم التاسع

القيادة الاستراتيجية وتطوير المهارات القيادية

- الفرق بين القيادة التقليدية والاستراتيجية.
- مهارات القيادة في بيئات العمل المتغيرة.
- استراتيجيات تحفيز الفرق وتحقيق التميز.
- مختبر عملي: تطبيق أساليب القيادة في مواقف افتراضية.

اليوم العاشر

الابتكار في إدارة التغيير وتحقيق الاستدامة

- أدوات القيادة المستدامة.
- تطبيق مفاهيم "Sigma Six" لتحسين الأداء.
- تحقيق التوازن بين الكفاءة والابتكار.
- ختام الدورة: إعداد خطة استراتيجية متكاملة.

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع

https://www.hplustraining.com/lang-arabic/cities/%D8%AF%D8%A8%D9%8A/39045

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14