المشتريات و اللوجستيات و إدارة سلسلة التوريد · PS68

قياس أداء وظيفة الشراء

دبي (الامارات العربية المتحدة) · 22 - 26 نوفمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
22 - 26 نوفمبر 2026	**دبي (الامارات العربية المتحدة)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	الرمز	اللغة
£3,650 GBP	**PS68**	**العربية**

المقدمة

تخضع أنشطة المنشأة ومن بينها نشاط الشراء للرقابة بهدف تحديد مساهمة كل منها في تحقيق الأهداف النهائية للمنظمة وتتضمن الرقابة إرساء القواعد والمعايير والمستويات المطلوب تحقيقها ومتابعة الأداء الفعلي ومقارنته بما تم تخطيطه لتحديد درجة الإنجاز المحقق وتحديد مقدار الانحراف بينهما إن وجد وتحليله لمعرفة أسبابه واتخاذ الإجراءات التصحيحية لتلاشي أثاره وتفادي تكرار حدوثه مستقبلا ويساعد ذلك على تطوير وزيادة كفاءة فاعلية جهاز الشراء.

يتضح مما سبق أن الخطوة الأولي في الرقابة على النشاط أو تفييم أداءه تتطلب وضع قواعد أو معايير أو مستويات مطلوب تحقيقها ومقارنتها بالنتائج الفعلية للأداء وتنبع هذه المعايير في وظيفة الشراء ولكن هذا لا يمنع من الاسترشاد بالمعايير السائدة في الصناعة التي تنتمي إليها المنشأة أو المعايير الخاصة بالمنشآت الكبيرة أو صاحبة أفضل مستويات للأداء وبصفة عامة يجب أن تتنوع معايير الأداء بحيث تتمكن المنشأة من تقييم كفاءة الأداء الإداري لجهاز الشراء وفاعلية الأداء الفني أو المهني لوظيفة الشراء.

تمنحك هذه الدورة التدريبية إكتساب الآتي:

- تحديد القيمة المضافة.
- تقليل الهدر.
- زيادة احتمالية التسليم في الوقت المحدد وضمن حدود الميزانية.
- انخفاض المخاطر الناتجة عن قرارات الشراء.
- تقليل التكاليف وشكاوى العملاء الداخلية.
- تحسين الجودة ومستويات الرضا.

أهداف دورة قياس أداء وظيفة الشراء

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول قياس أداء وظيفة الشراء ، سيتمكن المشاركون من:

- قياس الجودة وظيفة المشتريات باستخدام البيانات الموضوعية والذاتية.
- تخطيط الجوانب المهمة للقياس في إدارة شؤون الموظفين والفريق.
- الحصول على قاعدة التكلفة الصحيحة من الموردين من خلال عملية الشراء.
- إعطاء الأولوية لجوانب وظيفة الشراء التي ينبغي قياسها.
- وضع قائمة بالعناصر الأساسية لدورة المخاطر وتحديد كيفية قياس كل منها.
- فهم أهمية تسليم أنشطة المشتريات بالجودة الصحيحة، وفي الوقت المحدد وضمن حدود الميزانية ولماذا يجب قياس هذه الجوانب من وظيفة الشراء.
- معرفة أهمية قياس رضا أصحاب المصلحة.

- شرح أهمية التسليم في الوقت المحدد.
- شرح "الحقوق الخمسة" للمشتريات.

منهجية دورة قياس أداء وظيفة الشراء

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة قياس أداء وظيفة الشراء على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- تحسين جودة المشتريات
- زيادة الكفاءة والإنتاجية
- تحسين علاقات الموردين
- تقليل التكاليف
- تحسين إدارة المخاطر

التأثير الشخصي لقياس أداء وظيفة الشراء

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- زيادة المسؤولية والتحفيز
- تحسين جودة العمل
- زيادة الكفاءة والإنتاجية
- تحسين علاقات الموردين
- تقليل التكاليف

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- جميع فرق المشتريات المشاركة في الحفاظ على علاقات فعالة مع المستخدمين الداخليين والموردين.
- المديرين وموظفي الدعم العاملين في وظيفة المشتريات حيث يضيف اختيار الموردين وإدارة الموردين ومراقبة العمليات قيمة إلى الأداء التشغيلي.

محاور الدورة

اليوم الأول

- أنواع جديدة من نماذج العلاقة في العمل التجاري.
- أهمية " وظيفة المبيعات".
- التكاليف الخفية للعلاقات السيئة.
- أهمية الشراء في العلاقات الداخلية مع العملاء.

اليوم الثاني

- كيف تدعم المشتريات تحقيق الأهداف المؤسسية.
- فهم استراتيجيات المنظمات وكيف تطور ميزة تنافسية.
- الربط بين أهداف الشركة واستراتيجيات الشراء.

- أداء الموردين.

اليوم الثالث

- إعداد الأهداف التي تشغل العملاء الداخليين.
- إدارة أصحاب المصلحة الصعبين.
- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين.
- تقييم وجهة نظرهم في الشراء.

اليوم الرابع

- الأهداف مقابل بطاقات الأداء المتوازن.
- التفاوض على مستويات الخدمة القابلة للتحقيق.
- تطوير بطاقات الأداء المتوازن.
- قياس تكلفة المعاملات.

اليوم الخامس

- تحديد أثر المشتريات.
- إدارة التصنيف.
- أداء السعر والتكلفة.
- قياس العملية.
- إدارة قاعدة التوريد.

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
https://www.hplustraining.com/lang-arabic/cities/%D8%AF%D8%A8%D9%8A/32750
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14