القيادة و الادارة · ML2

الإبداع و التميز في القيادة و الإبتكار

امستردام (هولندا) · 21 - 25 ديسمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة	
21 - 25 ديسمبر 2026	**امستردام (هولندا)**	**أسبوع واحد**	
الرسوم	الرمز	اللغة	
£5,150 GBP	**ML2**	**العربية**	

المقدمة

تعدُّ القيادة إحدى العوامل الهامة في تحقيق أهداف المنظمات، وخلق توازن بينها وبين فرق العمل المختلفة، والسعي إلى توفير مناخ مناسب للعاملين؛ كما يلعب المدير والقائد المحبوب دوراً هاماً في بناء فريق عمل فعال، ويسعى دائماً إلى تنمية اهتمام الفريق بالعمل، فينتقلون من مرحلة العمل لأجل العمل، إلى حب ما يقومون به والرغبة في تطويره وإنجاحه.

الإبداع ليس مجرد شيء يمكن للفنانين الموهوبين القيام به بشكل جيد ، إنه شيء يمكن تعلمه وتطبيقه في أي مجال من مجالات الحياة التجارية. إذا كنت تتفوق في المهام والتحديات التي تواجهها في عملك ، فستبدأ في تجربة النجاح الذي لم تتخيله أبدًا. ستشعر بالثقة في أنك على الحافة الإبداعية ، وأنك قادر على النظر إلى جوانب مختلفة من القضايا وتوقع نطاق أوسع من الاحتمالات.

سيقوم المشاركون بتطوير الكفاءات التالية:

- تعلم كيفية تحدي الافتراضات وتوسيع نطاق إدراك للتجربة.
- يمكن لفريقك المساعدة في إيجاد حلول إبداعية لتحديات بيئة العمل من خلال تبادل الأفكار والعمل معًا للتوصل إلى حلول.
- اتخاذاستنتاجات وقرارات دقيقة في كثير من الأحيان.
- لجعل فريقك مبدعًا قدر الإمكان ، استخدم التواصل الفعال لتحفيز أفكارهم وأفكارهم.
- التعرف على المبدعين وتشجيعهم.

اهداف الدورة للابداع و التميز في القيادة و الابتكار

سيساعدك هذا الفصل على أن تكون أكثر ثقة عند حل المشكلات والتفكير الإبداعي، سيساعدك أيضًا على توصيل أفكارك بثقة. و تشمل الأهداف التالية:

- تعلم طرق إبداعية لتقديم أفكارك بثقة
- التغلب على العقبات الإبداعية وتحدي الأساليب الحالية لقضايا بيئة العمل
- بناء ثقافة الشركة التي تعزز الابتكار و الابداع
- تكوين فريق عمل مرن ومبدع و ذات دوافع جيدة
- التوازن بين المنطق والحدس لاتخاذ قرارات أكثر فعالية
- فهم القدرات الهائلة لعقولنا لتوليد أفكار وأفعال جديدة

منهجية الدورة للابداع و التميز في القيادة و الابتكار

تساعدك هذه الدورة على تطوير التفكير الإبداعي ومهارات صنع القرار المبتكرة باستخدام استبيانات التقييم الذاتي والنماذج والتمارين العملية ودراسات الحالة والعروض التقديمية والمناقشات الجماعية. يساعدك على التعلم من تجاربك الخاصة ، مما يجعل عملية التعلم أكثر واقعية ومفيدة. فهذه بيئة صحية تسمح للمشاركين بممارسة التقنيات الآمنة التي سينقلونها إلى بيئة العمل.

تأثير الدورة للابداع و التميز في القيادة و الابتكار على المؤسسة

سيساعدك هذا التدريب على استخدام أدوات مبتكرة لتحسين إبداعك ومهاراتك القيادية وابتكاراتك سيمكن المشاركين من استخدام أدوات مبتكرة لــ:

- تعكس على الفور ما تعلمته في المحاضرة في مكان العمل
- تنسيق الجهود لتحقيق الأهداف والغايات التنظيمية
- خلق مناخ من الابتكار بين الفرق
- خلق القدرة على إيجاد حلول للمشاكل المعقدة
- بناء وتطوير أساليب العمل الجماعي
- قيادة التزام الفريق والنتائج

التأثير الشخصي للابداع و التميز في القيادة و الابتكار

كمشارك، سوف تتعلم ما يلي:

- تعرف على العمليات اللازمة لتمكين فريقك من المساهمة بفعالية
- أظهر الثقة في معالجة المشاكل المعقدة بشجاعة
- تطوير أدوات وتقنيات التفكير الإبداعي
- تعزيز التفكير الإبداعي في بيئة العمل
- اتخاذ قرارات أفضل لحل المشكلات بطريقة مبتكرة وناجحة

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- رواد الأعمال ولأصحاب الأعمال الحرة

- القادة واصحاب القرار
- رؤساء الأقسام.
- شاغلي المناصب الإدارية والتنفيذية.
- مهنيي الموارد البشرية
- أعضاء الفريق الذين يحتاجون إلى مستويات عالية من الإبداع والابتكار في وظائفهم
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محاور الدورة

اليوم الأول

قيادة وإلهام إبداع الفريق

- التفكير بالصورة الكبيرة: لماذا نحن هنا؟ ما الذي نبتكره؟
- ما هي صفات القائد المتميز؟
- مفاهيم القياس المتاحة بين الحاجة للإدارة مقارنة بالحاجة للقيادة
- جوانب الإبداع الخمس الكبرى 5 P's
- تمكين إبداع الفرد و الفريق
- ما هي معايير الأداء الذاتي المتميز للقائد الفز؟ وكيفية اكتسابها؟
- تسخير قوة النزاعات و الاختلافات

- تمكين إبداع الفرد و الفريق

اليوم الثاني

العقل الإبداعي و استكشاف طرق التفكير

- التعرف على المهارات الابداعية للقيادة واتقانها
- التفكير المتباين مقابل التفكير المتقارب
- مقارنة أنواع التفكير الشائعة بطبيعة التفكير الإبداعي
- التفكير الجانبي
- قياس الإبداع
- طرق لتعزيز إبداعك
- دور نصفي الدماغ الأيمن والأيسر في عملية الابتكار والإبداع

اليوم الثالث

حل المشكلات الإبداعي

- كيف تصبح عبقريا مبدعا؟
- تحديد مهارات التفكير الإداري وإتقانها
- طرق التحليل
- تخطيط الأفكار
- مجموعة أدوات منهجية التفكير الإبداعي
- مهارات الحس الإبداعي وانعكاسها على القيادة الناجحة
- إعادة تشكيل خريطة إدارة التغيير الاستراتيجي للمؤسسة

اليوم الرابع

التفكير النقدي و تقييم و تقديم الأفكار

- هل هذا عملي؟
- قوه المرئيات في تقديم أفكارك
- البصيرة و الحدس: الثقة بفكرتك
- قوة سرد القصص
- التغلب على مقاومة التغيير
- تقديم الأفكار من خلال الاستعارة و القياس
- اتخاذ القرارات المنطقية و البديهية

اليوم الخامس

الإبداع و الابتكار في عالم جديد و جريء

- تطوير بيئة عمل إبداعية
- التعلم من الشركات الناجحة
- نصائح من أفضل العقول المبدعة
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز الإبداع
- تحديد و خلق الاتجاهات
- تطوير ثقافة الإبداع و الابتكار

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
-https://www.hplustraining.com/lang
arabic/cities/%D8%A7%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%AF%D8%A7%D9%85/39366
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14