القيادة و الادارة · ML103

إدارة الأداء الاستراتيجي: الاستراتيجية والتنفيذ

القاهرة (مصر) · 20 - 24 ديسمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
20 - 24 ديسمبر 2026	**القاهرة (مصر)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	الرمز	اللغة
£3,100 GBP	**ML103**	**العربية**

المقدمة

يمكن تعريف الأداء الاستراتيجي بأنه قدرة المؤسسة على تنفيذ استراتيجيتها وتحقيق أهدافها بطريقة فعالة ومستمرة. ويعتمد الأداء الاستراتيجي على تحديد الأهداف وتحويلها إلى خطط عمل وتنفيذها بنجاح، وقدرة المؤسسة على تحديد النجاح وقياسه وتحسينه على المدى الطويل.

ويشمل الأداء الاستراتيجي أيضًا قدرة المؤسسة على التعامل مع التغييرات والمنافسة في السوق، والتأكد من أنها قادرة على البقاء على قيد الحياة والتطور والنمو. ويمكن تحقيق الأداء الاستراتيجي من خلال استخدام أدوات وتقنيات مختلفة، مثل التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع وإدارة الجودة الشاملة وغيرها.

تعتبر الاستراتيجية والتخطيط من العوامل الحاسمة لنجاح الأعمال والشركات، حيث تساعد على تحديد الأهداف ووضع الخطط والإجراءات اللازمة لتحقيقها. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تعليم المشاركين الكيفية الفعالة للتفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال.

أهداف دورة إدارة الأداء الاستراتيجي

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول إدارة الأداء الاستراتيجي ، سيتمكن المشاركون من:

- تعلم الطرق الحديثة للتفكير الاستراتيجي وتطوير المهارات اللازمة لذلك.
- تعلم كيفية تحليل بيئة العمل وتحديد المنافسين والفرص والتهديدات.
- تطوير المهارات اللازمة لإعداد خطط الأعمال الفعالة وتنفيذها.
- تعلم كيفية التعامل مع التغييرات والتحديات التي تواجه الأعمال.

منهجية دورة إدارة الأداء الاستراتيجي

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير المستويات.

تأثير دورة إدارة الأداء الاستراتيجي على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- تحسين الأداء العام للمؤسسة
- تحسين استراتيجية المؤسسة
- تعزيز التواصل والتفاعل في المؤسسة
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية
- تطوير مهارات القيادة الفعالة
- تحسين الفريق والعمل الجماعي

التأثير الشخصي لإدارة الأداء الاستراتيجي

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- تحسين مهارات اتخاذ القرارات
- تطوير مهارات التحليل والتقييم
- تحسين الاتصال والتواصل
- تحسين الثقة والمصداقية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- كبار المدراء المعينين حديثاً

- مدراء الأعمال
- قادة الفرق
- قادة العمليات
- المدراء الوظيفيين
- مدراء المشاريع

محاور الدورة

اليوم الأول

- مفهوم التفكير الاستراتيجي وأهميته في الأعمال.
- تحليل بيئة العمل والتعرف على المنافسين والفرص والتهديدات.
- تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.

اليوم الثاني

- كيفية تحديد الميزة التنافسية وتطوير الخطط الاستراتيجية لتحقيقها.
- التعرف على مختلف الأدوات المستخدمة في التحليل الاستراتيجي.

اليوم الثالث

- تطوير الخطط التشغيلية والمهام الفرعية والجداول الزمنية.
- كيفية تخطيط الموارد البشرية والمالية والمادية لتنفيذ الخطط الاستراتيجية.

اليوم الرابع

- تطبيق أدوات وتقنيات الاستراتيجية الحديثة لإدارة المشاريع.
- الحوكمة الاستراتيجية وتقييم الأداء وإدارة المخاطر.

اليوم الخامس

- كيفية التعامل مع التغييرات في الأعمال وتحديد الفرص الجديدة وتحسين الأداء.

- تقديم توصيات وإجراءات لتحسين استراتيجية الأعمال وتحقيق النجاح.

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
-https://www.hplustraining.com/lang
arabic/cities/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9/38662
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14