المهارات الشخصية وتطوير الذات · PQ90

التفكير الإبداعي وتقنيات الابتكار

القاهرة (مصر) · 22 - 26 نوفمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
22 - 26 نوفمبر 2026	**القاهرة (مصر)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	**الرمز**	**اللغة**
£3,100 GBP	**PQ90**	**العربية**

المقدمة

التفكير الإبداعي هو عملية تفكير يستخدم فيها الأفراد مهاراتهم وخبراتهم ومعرفتهم السابقة لإنتاج أفكار جديدة ومبتكرة. يمكن لأي شخص تعلم التفكير الإبداعي وتحسين مهاراته من خلال التدريب والتمارين. فالتفكير الإبداعي يشمل القدرة على التحليل والتفكير العميق والإبداع والتخيل وتوليد الأفكار والحلول الجديدة للمشكلات.

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة التي تساعدهم على تطوير تفكيرهم الإبداعي وتحفيزهم على استخدام تقنيات الابتكار في حل المشكلات وتحقيق الأهداف بطريقة أكثر فعالية واستخداما للوقت.

أهداف دورة التفكير ا لإبداعي وتقنيات الابتكار

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول التفكير الإبداعي وت قنيات الابتكار، سيتمكن المشاركون من:

- تعليم المشاركين كيفية تطوير التفكير الإبداعي واستخدامه في حل المشكلات بطرق جديدة ومبتكرة.
- تعريف المشاركين بأساسيات الابتكار وتقنيات الابتكار المختلفة.
- تعليم المشاركين كيفية تطبيق تقنيات الابتكار في مجالات مختلفة مثل الأعمال التجارية والتصميم والتطوير والتسويق.
- تعليم المشاركين كيفية التعامل مع الضغوط والتحديات وتحويلها إلى فرص.

منهجية دورة التفكير الإبداعي وتقنيات الابتكار

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة التفكير الإبداعي وتقنيات الابتكار على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- زيادة قدرة المؤسسة على التفكير خارج الصندوق
- تعزيز الابتكار والإبداع في المؤسسة
- تحسين مستوى الجودة
- تعزيز روح الفريق والتعاون

- تحسين كفاءة وفعالية المؤسسة
- تحفيز الإبداع والابتكار في الشركة

التأثير الشخصي لالتفكير الإبداعي وتقنيات الابتكار

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- تعزيز القدرة على حل المشكلات بطرق مختلفة وغير تقليدية
- تحفيز التفكير الإبداعي وتعزيز المرونة العقلية
- تعزيز الاستمرارية في التعلم والتطور المستمر
- تعزيز التواصل والتعاون بين أفراد المؤسسة
- زيادة الحماس والإلهام لتحقيق الأهداف والرؤى المستقبلية
- تحسين العلاقات مع العملاء وتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم المتغيرة بشكل أفضل
- تعزيز القدرة على المنافسة في السوق وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- المشرفون
- المدراء
- قادة الفرق
- الذين يرغبون في تطوير تفكيرهم الإبداعي وتحسين مهاراتهم في حل المشكلات.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التفكير الإبداعي

- تعريف التفكير الإبداعي وأهميته في العمل والحياة الشخصية
- أنواع التفكير الإبداعي والفرق بينها
- العوامل التي تسهم في تحفيز التفكير الإبداعي

اليوم الثاني: تقنيات التفكير الإبداعي

- تقنية "المضاربة الإبداعية" وكيفية استخدامها في توليد أفكار جديدة
- تقنية "التفكير الجانبي" وكيفية استخدامها في الحلول الإبداعية للمشاكل
- تقنية "التصوّر الإبداعي" وكيفية استخدامها في إيجاد حلول غير تقليدية للمشاكل

اليوم الثالث: تطبيقات التفكير الإبداعي في العمل

- كيفية تطبيق تقنيات التفكير الإبداعي في حل المشاكل المختلفة في العمل
- كيفية تطبيق التفكير الإبداعي في توليد أفكار جديدة للمنتجات والخدمات
- كيفية تطبيق التفكير الإبداعي في إدارة فريق العمل وتحفيز الإبداع والابتكار في المؤسسة

اليوم الرابع: الابتكار والتغيير في المؤسسات

- مفهوم الابتكار وأهميته في المؤسسات
- كيفية إدارة التغيير في المؤسسات وتطبيق الابتكار لتحسين الأداء
- أمثلة على المؤسسات التي نجحت في تطبيق التفكير الإبداعي والابتكار لتحقيق نجاحات ملموسة

اليوم الخامس: التفكير الإبداعي وحل المشكلات الكبيرة

- كيفية استخد ام التفكير الإبداعي في حل المشكلات الكبيرة والتحديات المعقدة
- الأدوات والتقنيات ال مساع

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع

https://www.hplustraining.com/lang-arabic/cities/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9/36271

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14