الاعلام و العلاقات العامة · PR118

الاتصال المؤسسي المتقدم

القاهرة (مصر) · 20 - 24 ديسمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
20 - 24 ديسمبر 2026	**القاهرة (مصر)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	الرمز	اللغة
£3,100 GBP	**PR118**	**العربية**

المقدمة

الاتصال المؤسسي هو عبارة عن أداة استراتيجية حيوية لأي مؤسسة أو منظمة تسعى إلى بناء هويتها وتعزيز وجودها في السوق. في عالم متغير بسرعة مثل اليوم، يلعب الاتصال المؤسسي دورًا حاسمًا في تحقيق أهداف المؤسسة وبناء علاقات إيجابية مع مختلف أنواع الجماهير، بدءًا من الموظفين وصولاً إلى العملاء والمستثمرين ووسائل الإعلام.

أهداف دورة الاتصال المؤسسي المتقدم

تؤهلك هذه الدورة التدريبية حول الاتصال المؤسسي المتقدم، لإكتساب المهارات التالية:

- فهم مفهوم الاتصال المؤسسي وأهميته.
- تعرف على أفضل الممارسات في مجال الاتصال المؤسسي.
- اكتساب مهارات تطوير استراتيجيات الاتصال المؤسسي الفعّالة.
- قدرة على تقييم تأثير استراتيجيات الاتصال على المؤسسة.
- تطوير القدرة على الاتصال الفعّال مع الجمهور الداخلي والخارجي.

منهجية دورة الإتصال المؤسسي المتقدم

يتم إجراء المحاضرات وورش العمل التدريبية على شكل أسئلة ومناقشات وعرض مهام حول طبيعة عمل المشاركين ، وخاصة النقاط التي تثير الخلافات والخلافات حول تحديات مستقبلية محددة. تثار أيضًا القضايا المثيرة للجدل والعملية في نهاية كل جزء، مما يؤدي إلى تجميع النظريات والقواعد والأساليب والأدوات التي تمت دراستها حتى الآن.

تأثير دورة الاتصال المؤسسي المتقدم على المؤسسة:

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- تعزيز سمعة المؤسسة وبناء الثقة مع العملاء والشركاء.
- تحسين التواصل الداخلي في المؤسسة وزيادة الانسجام.
- تعزيز القدرة على التفاعل مع وسائل الإعلام والجمهور بفعالية.
- تحسين قدرة المؤسسة على التصدي للأزمات وإدارتها بشكل فعّال.

التأثير الشخصي للاتصال المؤسسي المتقدم

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- تطوير مهارات الاتصال والتفاوض.
- زيادة الوعي بأهمية الاتصال في التواصل اليومي.
- تعزيز القدرة على إدارة الأزمات والضغوط الاتصالية.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- مديري وموظفي العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مديري المؤسسات والمشرفين العليا.
- موظفي الإعلام والعلاقات الإعلامية.
- أي شخص يرغب في تعزيز مهاراته في مجال الاتصال المؤسسي.

محاور الدورة

اليوم الأول

- تعريف الاتصال المؤسسي وأهميته.
- أهداف وفوائد الاتصال المؤسسي.
- تأثير الاتصال المؤسسي على سمعة المؤسسة

اليوم الثاني

- مبادئ بناء استراتيجية الاتصال المؤسسي.
- تطوير رسالة العلامة التجارية والهوية المؤسسية.
- تنفيذ استراتيجية الاتصال وقياس النجاح.

اليوم الثالث

- التواصل مع الجمهور الداخلي: الموظفين والإدارة.
- التواصل مع الجمهور الخارجي: العملاء والشركاء ووسائل الإعلام.

اليوم الرابع

- تطوير استراتيجية إدارة الأزمات.
- التعامل مع الضغوط الاتصالية في الظروف الصعبة.
- دراسات حالة عن إدارة الأزمات الاتصالية.

اليوم الخامس

- تطبيق المفاهيم المتعلمة في مشاريع عملية.
- تقييم تأثير الدورة على المشاركين والمؤسسة.
- استعراض وملخص الدورة وتسليم الشهادات.

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع

-https://www.hplustraining.com/lang
arabic/cities/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9/35373

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14