الاستراتيجيات و التخطيط · BI108

التركيز الاستراتيجي

القاهرة (مصر) · 27 - 31 ديسمبر 2026

التاريخ **27 - 31 ديسمبر 2026**	المدينة **القاهرة (مصر)**	المدة **أسبوع واحد**
الرسوم **£3,100 GBP**	الرمز **BI108**	اللغة **العربية**

المقدمة

التركيز الاستراتيجي يعتبر مفهومًا هامًا في إدارة المؤسسات والشركات. يتعلق التركيز الاستراتيجي بتحديد الأهداف الرئيسية وتوجيه الموارد والجهود نحو تحقيق تلك الأهداف بطريقة مستدامة وفعالة.

عندما يتم تطبيق التركيز الاستراتيجي، يتم تحديد الرؤية الطويلة الأجل للمؤسسة والأهداف الاستراتيجية التي تساهم في تحقيق تلك الرؤية. يتم تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة لفهم التحديات والفرص المحتملة التي قد تؤثر على أدائها.

ثم يتم وضع خطط استراتيجية محددة لتحقيق الأهداف المحددة. تشمل هذه الخطط تحديد المبادئ التوجيهية والاستراتيجيات والأنشطة الرئيسية التي ستتبع لتنفيذ الاستراتيجية. كما يتم تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs) لقياس التقدم وتقييم فعالية الاستراتيجية.

تكمن أهمية التركيز الاستراتيجي في توجيه المؤسسة نحو تحقيق النجاح المستدام وتحسين أدائها على المدى الطويل. يساعد التركيز الاستراتيجي في تحديد أولويات المؤسسة وتنسيق الجهود وتوجيه الموارد بشكل فعال. كما يعمل على تحفيز الابتكار وتطوير مزايا تنافسية للمؤسسة في سوق الأعمال.

تمنحك هذه الدورة التدريبية إكتساب الآتي:

- فهم أهمية التركيز الاستراتيجي في إدارة المؤسسات الناجحة.
- تعريف مفهوم التركيز الاستراتيجي وكيفية تطبيقه في العمل.

أهداف دورة التركيز الاستراتيجي

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول التركيز الاستراتيجي، سيتمكن المشاركون من:

- تعريف المشاركين بأهمية التركيز الاستراتيجي في تحقيق أهداف المؤسسة.
- تطوير مهارات التخطيط والتنظيم واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تعزيز الوعي بأفضل الممارسات والأدوات المستخدمة في التركيز الاستراتيجي.
- توفير فرص للمشاركين للتفاعل وتبادل الخبرات والأفكار.

منهجية دورة التركيز الاستراتيجي

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ،

فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة التركيز الاستراتيجي على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- فهم تأثير الدورة التدريبية على تحسين القدرة الاستراتيجية للمؤسسة.
- تحسين كفاءة اتخاذ القرارات وتوجيه الموارد بشكل فعال.
- زيادة التركيز والتنظيم وتنسيق الأهداف والأنشطة.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- المدراء والقادة في المؤسسات والشركات.
- الموظفون الذين يعملون في أقسام التخطيط والاستراتيجية.
- الفرق الإدارية والمشرفون الذين يرغبون في تعزيز قدراتهم الاستراتيجية.

محاور الدورة

اليوم الاول

- المفهوم الأساسي للتركيز الاستراتيجي.
- أهمية التركيز في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.

اليوم الثاني

- تحليل المنافسة وتحديد المميزات التنافسية للمؤسسة.
- تحديد الفرص والتحديات المستقبلية.
- وضع استراتيجيات مبتكرة للتفوق في السوق.

اليوم الثالث

- تطبيق أدوات وتقنيات التخطيط الاستراتيجي.
- وضع الأهداف الاستراتيجية وتحديد المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs).
- تخطيط استراتيجي للمؤسسة وتوزيع الموارد بشكل فعال.

اليوم الرابع

- استراتيجيات التنفيذ وإدارة التغيير.
- تطوير خطط العمل والتحقق من تنفيذها.
- قياس وتقييم الأداء الاستراتيجي والتحسين المستمر.

اليوم الخامس

- التواصل الاستراتيجي وبناء العلاقات القوية مع الشركاء والعملاء.
- الابتكار والتطوير في سياق الاستراتيجية.
- إعداد خطة عمل شخصية لتطبيق المفاهيم والمهارات المكتسبة.

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
https://www.hplustraining.com/lang-arabic/cities/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9/33078
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14