التسويق و المبيعات · MS143

الإدارة الحديثة في التسويق والإعلام الإلكتروني

القاهرة (مصر) · 29 نوفمبر 2026 - 3 ديسمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
29 نوفمبر 2026 - 3 ديسمبر 2026	**القاهرة (مصر)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	**الرمز**	**اللغة**
£3,100 GBP	**MS143**	**العربية**

مقدمة

تعد دورة الإدارة الحديثة في التسويق والإعلام الإلكتروني فرصة مميزة لتطوير مهارات الموظفين في مجالي التسويق والإعلام عبر الوسائط الإلكترونية. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم وتطبيق الاستراتيجيات الحديثة في إدارة الحملات التسويقية والإعلامية على الإنترنت، مما يسهم في تعزيز تواجد العلامة التجارية وزيادة التفاعل مع الجمهور المستهدف.

تركز الدورة على تطوير استراتيجيات تسويق فعالة عبر الإنترنت، وتحسين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وإدارة الحملات الإعلانية الرقمية بنجاح. سيتعلم المشاركون كيفية بناء استراتيجيات إعلامية ناجحة لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وتحقيق أهداف الأعمال.

ستتناول الدورة أيضًا كيفية تحليل البيانات وتقييم أداء الحملات التسويقية والإعلامية، واستخدام النتائج لتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي والإعلام الإلكتروني بشكل مستمر.

اهداف دورة الإدارة الحديثة في التسويق والإعلام الإلكتروني

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول الإدارة الحديثة في التسويق والإعلام الإلكتروني، سيتمكن المشاركون من:

- فهم المفاهيم والاستراتيجيات الحديثة في التسويق والإعلام الإلكتروني.
- تطوير مهارات إدارة الحملات التسويقية والإعلامية عبر الإنترنت.
- تعلم كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الرقمية بشكل فعال.
- تحسين القدرة على تحليل البيانات وتقييم أداء الحملات.
- تعزيز المهارات الإبداعية في إنشاء محتوى تسويقي وإعلامي جذاب.

منهجية دورة الإدارة الحديثة في التسويق والإعلام الإلكتروني

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم

للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة الإدارة الحديثة في التسويق والإعلام الإلكتروني على المؤسسة

سيساعدك هذا التدريب على استخدام أدوات مبتكرة لتحسين إبداعك ومهاراتك، سيمكن المشاركين من استخدام أدوات مبتكرة لـــ:

- تعزيز تواجد العلامة التجارية على الإنترنت وزيادة التفاعل مع الجمهور المستهدف.
- زيادة المبيعات والإيرادات من خلال استراتيجيات التسويق الرقمي الفعالة.
- تحسين القدرة على اتخاذ قرارات تسويقية وإعلامية مستنيرة بناءً على البيانات.
- دعم تطوير استراتيجيات تسويق وإعلام شاملة تحقق أهداف الأعمال.

التأثير الشخصي لدورة الإدارة الحديثة في التسويق والإعلام الإلكتروني

كمشارك، سوف تتعلم ما يلي:

- تطوير مهارات الإدارة الحديثة في التسويق والإعلام الإلكتروني.
- تحسين القدرة على إدارة الحملات التسويقية والإعلامية بنجاح.
- تعزيز الثقة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الرقمية.
- زيادة الفرص الوظيفية في مجال التسويق والإعلام الإلكتروني.

الفئة المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- محترفو التسويق الرقمي والإعلام الإلكتروني.
- المسؤولون عن إدارة الحملات التسويقية والإعلامية عبر الإنترنت.
- الموظفون الطموحون الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في مجالي التسويق والإعلام.
- أي شخص يرغب في اكتساب مهارات جديدة في الإدارة الحديثة للتسويق والإعلام الإلكتروني.

مخطط الدورة

اليوم الأول

- مقدمة في الإدارة الحديثة في التسويق والإعلام الإلكتروني
- تعريف المفاهيم الأساسية للتسويق والإعلام الإلكتروني.
- أهمية الإدارة الحديثة في تحقيق النجاح التسويقي.
- نظرة عامة على استراتيجيات التسويق والإعلام الإلكتروني الحديثة.

اليوم الثاني

- استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- تطوير استراتيجيات ناجحة على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تحسين استخدام المنصات الاجتماعية للتواصل مع الجمهور.
- تحليل أداء الحملات الاجتماعية وتحديد الفرص للتحسين.

اليوم الثالث

- إدارة الحملات الإعلانية الرقمية
- تطوير خطط إعلانات ناجحة عبر الإنترنت.
- تحسين استهداف الجمهور وإدارة الميزانيات الإعلانية.
- قياس العائد على الاستثمار وتقييم أداء الحملات الإعلانية.

اليوم الرابع

- تطوير محتوى تسويقي وإعلامي جذاب
- إنشاء محتوى نصي وبصري جذاب لوسائل الإعلام الإلكتروني.
- تطبيق أفضل الممارسات في تصميم المحتوى الرقمي.
- تحسين استراتيجية المحتوى لتحقيق التفاعل مع الجمهور.

اليوم الخامس

- تحليل البيانات وتقييم الحملات التسويقية والإعلامية
- استخدام التحليلات الرقمية لتقييم أداء الحملات.
- تحديد التوجهات والفرص في التسويق والإعلام الإلكتروني.
- تطوير استراتيجيات تسويقية وإعلامية تعتمد على البيانات.

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع

-https://www.hplustraining.com/lang
arabic/cities/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9/27553

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14