الاعلام و العلاقات العامة · PR23

دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات

اسطنبول (تركيا) · 6 - 10 ديسمبر 2026

التاريخ **6 - 10 ديسمبر 2026**	المدينة **اسطنبول (تركيا)**	المدة **أسبوع واحد**
الرسوم **£5,000 GBP**	الرمز **PR23**	اللغة **العربية**

المقدمة

تولي العديد من المنظمات والشركات في العالم عناية واهتماما بالغين بإدارة العلاقات العامة إيمانا منها بأهمية الدور الذي تؤديه عند مواجهة الأزمات، وإزالة آثارها وما قد ينتج عنها من أضرار مادية أو معنوية قد تلحق بها أو بجماهيرها الداخلية والخارجية، وذلك عن طريق مواجهة الرأي العام وتزويده بالمعلومات أو تصحيح معلوماته، ومن هنا يمكن القول أن المهمة الإستراتيجية للعلاقات العامة عند أي منظمة عندما تواجه أزمة ما تهدد وضعها ومقدرتها على العمل والمنافسة، فتكمن خبرة العلاقات العامة في التأهب قبل وقوع الأزمة وفي حلها والخروج منها إن حدثت. فعندما تتعرض صورة المنظمة للاهتزاز والتشويه؛ تتضح آنذاك أهمية العلاقات العامة في تكريس جهود جميع الأفراد ووحدات المنظمة وتركيزها من أجل تصحيح هذه الصورة. ومما سبق يتضح لنا جليا أهمية البحث في العلاقة القائمة بين العلاقات العامة والأزمات من خلال الدور الذي تلعبه في الوقاية من الأزمات، ومن ثم إدارتها والحد من تفاقمها، والاستفادة من آثارها الإيجابية.

إذا كانت العلاقات العامة تمثل مكونا حيويا في حياة أي مؤسسة في ظروف العمل العادية، فإنها تصبح أكثر أهمية خلال الأزمات التي قد تعترضها باعتبار أنها تعمل في بيئة تتسم بالحركة و التغيير، حيث تعد جزءا أساسيا لإدارة الأزمة، فالعلاقات العامة القائمة على علاقات وطيدة مع جماهير المؤسسة (وسائل الإعلام، الرأي العام، الجماهير المعنية بالمؤسسة..) هي بالتأكيد المدخل الصحيح لحماية سمعة المؤسسة و صورتها أثناء الأزمات.

اهداف دورة العلاقات العامة في إدارة الأزمات

تزود هذه الدورة التدريبية المشاركين بالمعرفة والكفاءات والمهارات اللازمة للتطبيق الناجح لدور العلاقات العامة في إدارة الأزمات والاستجابة لها ، بالإضافة إلى الأسس النظرية والعلمية لإدارة الأزمات. المهارات العملية والتخطيطية التي تمكنك من بناء وتوظيف وإدارة البرامج والعلاقات العامة للتعامل مع الأزمات وإدارتها بكفاءة وفعالية.

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات، سيتمكن المشاركون من:

- شرح كيف تحرك العلاقات العامة الجماهير نحو المشاركة
- إكتساب المهارات العملية للعلاقات العامة في إدارة كل مرحلة من مراحل الأزمة
- المعرفة الكاملة بدور العلاقات العامة في مواجهة الأزمات
- تعلم بناء و تطبيق برنامج علاقات عامة متكامل لإدارة الأزمة
- فهم و إدراك دور الجماهير في المشاركة في مواجهة الأزمات

منهجية دورة العلاقات العامة في إدارة الأزمات

يجمع النهج المعتمد بين المحاضرات ودراسات الحالة والأمثلة والمناقشات بين المجموعات ، مما يوفر فرصة كافية للمشاركين في المناقشة لطرح المشكلات وتبادل الخبرات واختيار الحل الأفضل ، وبالتالي فهو يتعامل مع أحدث أساليب التدريب.

تأثير دورة العلاقات العامة في إدارة الأزمات على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- زيادة قدرات المشاركين و مهاراتهم على تحقيق أهداف المؤسسة
- تحسين فاعلية نشاط المؤسسة و صورتها المهنية كناتج نهائي
- إعداد كوادر من مسؤولي العلاقات العامة الملمّين بدورهم في علاج أزمات المؤسسة
- رفع مستوى التحفيز لدى المتدربين
- تنمية مهارات و قدرات العنصر البشري بالمؤسسة

التأثير الشخصي لدورة العلاقات العامة في إدارة الأزمات

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- مهارات تصميم برامج علاقات عامة فعالة لإدارة و مواجهة الأزمات
- توسيع أفق مستقبلك الوظيفي
- تنمية مهاراتك و قدراتك الإحترافية في العلاقات العامة
- زيادة الإنتاجية الشخصية و القدرة على تحقيق النجاح
- إجادة و تطبيق مهارات الإعلام خلال الأزمة
- إكتساب مهارات التعامل مع الرأي العام أثناء الأزمات

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- كافة المهتمين و الراغبين بتطوير مهاراتهم الشخصية في هذا المجال
- دارسو و خريجو العلاقات العامة و الإعلام لإكتساب مهارات إضافية تميزهم عند التنافس الوظيفي
- الراغبون في إعداد أنفسهم للترشح لهذه الوظائف
- المتحدثون الرسميون في القطاع الحكومى و الخاص
- مدراء و كبار مسؤولي العلاقات العامة و الإعلام و الإتصال في القطاعين الحكومي و الخاص ممن يتعاملون مع وسائل الإعلام
- المرشحون لشغل هذه الوظائف في القطاعين الحكومي و الخاص
- قيادات المنشأة ممن يتعاملون مع وسائل الإعلام

محاور الدورة

اليوم الأول

- أهداف العلاقات العامة
- أمثلة و نماذج لأزمات عالجتها العلاقات العامة بنجاح
- أزمات الواقع التطبيقي إستدعت ظهور العلاقات العامة
- وظائف العلاقات العامة
- المفهوم الحديث للعلاقات العامة
- العلاقات العامة ثمرة للأزمات
- نتائج البحوث العلمية إستدعت ظهور العلاقات العامة

اليوم الثاني

- مفهوم الرأي العام
- العلاقات العامة و التعامل مع الأنباء السيئة

- دور الإعلام في إدارة الأزمات
- إتصالات الأزمة
- قواعد دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام
- خصائص الرأي العام
- عناصر مفهوم الرأي العام
- وسائل الإعلام

اليوم الثالث

- المفاهيم و المصطلحات المرتبطة بالأزمة
- مفهوم الأزمة
- مفهوم إدارة الأزمة
- التصنيفات المختلفة للأزمات
- مراحل نشوء و تطور الأزمة
- مفهوم الإدارة بالآزمات
- متطلبات إدارة الأزمة
- وسائل الإعلام و الرأي العام

اليوم الرابع

- عوامل النجاح في إدارة الأزمات
- مراكز إستطلاع الرأي العام
- مراحل إدارة الأزمة
- سمات الأزمة
- إدارة العلاقات العامة لمرحلة ما بعد الأزمة
- تقييم برنامج العلاقات العامة لإدارة الأزمة
- إدارة العلاقات العامة لمرحلة ما قبل الأزمة

اليوم الخامس

- مهارات تحديد و إختيار و إستخدام الإستراتيجيات الإتصالية الفعالة للتأثير في الرأي العام أثناء الأزمة
- إدارة العلاقات العامة لمرحلة أثناء الأزمة
- إعداد و تنظيم المؤتمر الإعلامي
- مهارات تصميم و إعداد الرسالة الإتصالية الفعالة للتأثير في الرأي العام أثناء الأزمة
- إعداد البيانات الإعلامية للأزمة
- تحرير و كتابة أخبار الأزمة

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
-https://www.hplustraining.com/lang
arabic/cities/%D8%A7%D8%B3%D8%B7%D9%86%D8%A8%D9%88%D9%84/40783
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14