الاستراتيجيات و التخطيط · BI17

استراتيجيات وأدوات

إدارة المشاريع

المدة **أسبوع واحد**	الرسوم **من £3,100**	البرنامج **الاستراتيجيات و التخطيط**
الرمز **BI17**	اللغة **العربية**	الشهادة **شهادة حضور**

المقدمة

يعتبر إعداد الخطة الاستراتيجية بالأمر السهل ولكن المشكلة الأكبر في عملية التنفيذ و الأكثر خطوة هي مرحلة القياس و التقويم, فمن السهل من خلال شركة متخصصة أو بيت خبرة ان تضع إستراتيجية طبقا للمعايير المتعارف عليها, ولكن المشكلة الكبرى هي كيفية تنفيذ الاستراتيجية, الكثير من المؤسسات تفشل في تنفيذ إستراتيجيتها لعدم قدرتها على تحويلها إلى واقع ملموس لتحقيق هذه الأهداف.

يتناول هذا البرنامج التدريبي بالتفصيل العديد من الأطر والأدوات وأساليب التفكير الاستراتيجي والتخطيط. يتيح ذلك للمشاركين تحديد الأسباب الحقيقية وراء نجاحات الأداء الاستراتيجي على المدى الطويل وتعلم كيفية تطبيق هذه الأساليب الناجحة على مشاريعهم الخاصة.

اهداف دورة من التخطيط إلى التنفيذ

تؤهلك هذه الدورة التدريبية "من التخطيط إلى التنفيذ" ، لإكتساب المهارات التالية:

- الاستناد إلى مجال عمل المؤسسة في التخطيط للتحرّكات الاستراتيجية المستقبلية
- اختيار ثقافة مؤسسية تعزز التنفيذ الناجح للاستراتيجية
- تطبيق الأساليب والأدوات الأساسية في التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- بناء الكفاءات والقدرات المؤسسية حتى الوصول لمستوى تنافسي
- توظيف النماذج وأُطُر العمل في التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية للمؤسسة

منهجية دورة من التخطيط إلى التنفيذ

سيتلقى المشاركون في هذه الدورة تدريباً شاملاً حول الموضوعات التي تغطيها محاور هذه الدورة التدريبية بإستخدام مجموعة متنوعة من تقنيات تعليم الكبار تشمل منهجية الدورة والعروض بالفيديو، والحالات الدراسية، والمناقشات الجماعية، والأنشطة التجريبية، والتشخيص الذاتي والتقييم الجماعي، وبناء السيناريوهات.

تأثير دورة من التخطيط إلى التنفيذ على المؤسسة

يرتبط نجاح المؤسسة بدرجة تطوير أداء موظفيها ، خاصة عندما يتعلق الأمر بإتقان المهارات التالية:

- إضافة قيمة للعميل
- التفكير التحليلي

- تحليل الاتجاه
- التخطيط الاستراتيجي و التحليل التنافسي

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- مدراء المشاريع
- كبار المدراء المعينين حديثاً
- مدراء الأعمال
- قادة العمليات
- المدراء الوظيفيين
- قادة الفرق

محاور الدورة

اليوم الأول

- أمثلة الميز التنافسية
- الاستراتيجية والسعي لتحقيق ميزة تنافسية
- العوامل الأساسية للاستراتيجية الناجحة
- استخدام أطر العمل كمخطط
- أهمية الاستراتيجية
- مدى صياغة وتنفيذ الاستراتيجية
- الأسئلة المحورية الثلاثة حول الاستراتيجية

اليوم الثاني

- زيادة السعر
- تقليل التكاليف
- أساسيات تشغيل المؤسسة
- زيادة الكميّة
- أهمية الأنشطة الداخلية
- تحسين التعويضات
- تحسين أنظمة المعلومات

اليوم الثالث

- تضييق النطاق
- توسعة النطاق
- أطر العمل الاستراتيجية
- المحافظة على الوضع الراهن
- تغيير التوجّه
- التحركات الاستراتيجية المحتملة
- تبسيط المؤسسة
- تبسيط العمليات
- اكتساب المهارات

اليوم الرابع

- الأصل المؤسسي الأكثر أهمية
- قياس النتائج
- تحسين عمليات الموظفين

- تقليل الذمم المدينة
- زيادة الذمم الدائنة
- إتقان المحافظة على التدفق النقدي
- موازنة الديون وحقوق الملكية
- تقليل المخزون

اليوم الخامس

- اكتساب الخبرة في مجال عمل المؤسسة
- فهم القوانين والتشريعات
- إدارة العلاقات مع المورّدين
- استخدام التكنولوجيا
- التعامل مع المدقّقين
- التعامل مع المنافسين
- أثر الاقتصاد
- إدارة الأفراد

المواعيد والمدن

التاريخ	المدينة	المدة	الرسوم
23 - 27 نوفمبر 2026	امستردام (هولندا)	أسبوع واحد	£5,150
23 - 27 نوفمبر 2026	لندن (المملكة المتحدة)	أسبوع واحد	£5,000
29 نوفمبر 2026 - 3 ديسمبر 2026	المنامة (البحرين)	أسبوع واحد	£3,650
29 نوفمبر 2026 - 3 ديسمبر 2026	دبي (الامارات العربية المتحدة)	أسبوع واحد	£3,650
7 - 11 ديسمبر 2026	كوالا لامبور	أسبوع واحد	£5,000
7 - 11 ديسمبر 2026	مدريد (اسبانيا)	أسبوع واحد	£5,000
13 - 17 ديسمبر 2026	الدوحة (قطر)	أسبوع واحد	£3,500
27 - 31 ديسمبر 2026	القاهرة (مصر)	أسبوع واحد	£3,100
27 - 31 ديسمبر 2026	اسطنبول (تركيا)	أسبوع واحد	£5,000
28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027	تايلاند (بانكوك)	أسبوع واحد	£5,250

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع

https://www.hplustraining.com/lang-arabic/categories/strategies-planning/BI17

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14