الاستراتيجيات و التخطيط · BI11

# إستراتيجيات الإختيار و رسم الأهداف

تطوير استراتيجيات الاختيار وتطبيقها لتحقيق أهداف المؤسسة

| | | |
|---|---|---|
| المدة<br>**أسبوع واحد** | الرسوم<br>**من £1,400** | البرنامج<br>**الاستراتيجيات و التخطيط** |
| الرمز<br>**BI11** | اللغة<br>**العربية** | الشهادة<br>**شهادة حضور** |

## المقدمة

استراتيجية العمل هي تحديد وإنشاء الخطط التي من شأنها أن تساعد في تحقيق الأهداف الكلية مثل زيادة الربحية ، والتوسع ، والتنويع ، وخفض الديون ، وإدارة المخاطر ، وزيادة الاحتفاظ بالموظفين أو تخفيض الضرائب. تبدأ الإستراتيجية بالهدف النهائي ولا تحدد في البداية التكتيكات أو الطرق التي سيتم بها تحقيق الأهداف. الأهــداف الإستـــراتيجية هي الأهداف والنتائج المالية وغير المالية المحددة التي تهدف الشركة إلى تحقيقها خلال فترة زمنية محددة ، وعادة ما تكون خلال السنوات الثلاث إلى الخمس القادمة. الأهـــداف الإســـتراتيجية هي أحد الأشياء الثلاثة التي يجب على فريق إدارة الشركة توضيحها كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي ، والأهداف الأخرى هي عوامل نجاحها الرئيسية ونطاقها الاستراتيجي.

ستزودك هذه الدورة التدريبية حول استراتيجيات تحديد الأهداف واختيارها، بالأفكار الرئيسية التي ينطوي عليها توجيه المديرين والمؤسسات إلى المستقبل من خلال تحديد أهداف مركزة تعزز المبادئ. التركيز على التخطيط الاستراتيجي كنظام إدارة فعال. بالإضافة إلى ذلك ، تركز هذه الدورة على الحاجة إلى تطوير العقول الشخصية والتنظيمية.

## اهداف دورة إستراتيجيات الإختيار و رسم الأهداف

### تؤهلك هذه الدورة التدريبية حول إستراتيجيات الإختيار و رسم الأهداف ، لإكتساب المهارات التالية:

- تحديد أمثلة على الإخفاقات و النجاحات الإستراتيجية والاستفادة منها
- دراسة إعداد خطط الطوارئ الفعالة
- دراسة كيفية تصميم خطط إستراتيجية مثالية
- إعداد رؤى تتعلق بمشكلات التخطيط الإستراتيجي لتجنبها
- تطوير الفهم و المعرفة بطبيعة دورة الحياة المؤسسية
- التفكير بشأن استخدام أحد النماذج الخاصة بالتقييم المؤسسي

## منهجية دورة إستراتيجيات الإختيار و رسم الأهداف

سيتلقى المشاركون في هذه الدورة تدريباً شاملاً حول الموضوعات التي تغطيها محاور هذه الدورة التدريبية بإستخدام مجموعة متنوعة من تقنيات تعليم الكبار تشمل منهجية الدورة والعروض بالفيديو، والحالات الدراسية، والمناقشات الجماعية، والأنشطة التجريبية، والتشخيص الذاتي والتقييم الجماعي، وبناء السيناريوهات.

## تأثير دورة إستراتيجيات الإختيار و رسم الأهداف على المؤسسة

### يرتبط نجاح المؤسسة بدرجة تطوير أداء موظفيها ، خاصة عندما يتعلق الأمر بإتقان المهارات

**التالية:**

- اكتساب قدر أكبر من الثقة في تحديد الأهداف الطموحة والعمل على تحقيقها
- العمل على تطوير المؤسسة الحالية لتكون أفضل في المستقبل
- تحسين قدرة الموظفين على الربط بين أعمالهم الوظيفية و التوجه العام للمؤسسة
- تحسين قدرة الموظفين على مواكبة التغيير المؤسسي
- تحسين قدرات الموظفين في تحليل الحلول الإبداعية و إعدادها

## التأثير الشخصي لإستراتيجيات الإختيار و رسم الأهداف

- كيفية عمل الاختيارات في إطار استغلال الموارد المحددة بأفضل ما يكون
- كيفية وضع الأهداف التي تتسم بالتحدي و الواقعية و القابلية للإنجاز
- كيفية الجمع بين التفكير التحليلي و الإبداعي
- تطوير القدرات على النهوض بالمؤسسة
- تطوير الاستعداد للتعامل مع الحالات الطارئة
- التعرف على بيئة العمل العالمية في القرن الحادي والعشرين

## الفئات المستهدفة

**هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:**

- المديرون التشغيليون
- قادة الفرق
- المتخصصين المعنيين بعملية التخطيط
- المدراء المتخصصون

كافة المديرين الذين يسعون لتحسين مهارات التخطيط لديهم

## محاور الدورة

### اليوم الأول

- أنواع الاستراتيجيات: الدفاعية – الهجومية – المتنوعة – المستقرة
- الإستراتيجية: المفهوم و الأهمية
- أسباب فشل الخطط الإستراتيجية
- نماذج الدراسات المستقبلية الخمسة
- تحليل PEST
- العولمة و أنواع المنظمات
- تحليل نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات SWOT
- المكونات السبعة للتخطيط الإستراتيجي

### اليوم الثاني

- فوائد ومعوقات التفويض
- نموذج Disc في تصنيف العملاء
- بناء فريق للتخطيط الإستراتيجي
- الفرق بين الإدارة و القيادة
- أساليب القيادة
- مصادر قوة القائد
- سوء الإدارة الذاتية
- تفويض الصلاحية
- فوائد كسب ولاء العملاء

- مهارات القيادة الخمسة

### اليوم الثالث

- تحويل تحليل نقاط القوة والضعف و الفرص و التهديدات SWOT إلى "مصفوفة الإستراتيجية"
- تحول المؤسسة: تنفيذ الإستراتيجية و إدارة التغيير
- استشراف المستقبل
- وسائل التأثير القيادي
- بطاقة الأداء المتوازن BSC
- الفرق بين الأهداف و الغايات و مواصفات الهدف الجيد
- مؤشرات الأداء s'KPI
- البدائل الاستراتيجية
- نموذج كيرت لوين لمراحل التغيير
- تحليل الأعمال و تخطيط الطوارئ

### اليوم الرابع

- تحديد الأهداف الذكية الشخصية SMARTER
- مفهوم عملية التنفيذ و تنفيذ الإستراتيجية
- العلاقة بين التفكير و الذكاء
- صفات المفكرين الاستراتيجيين
- أسلوب معالجة الأفكار PMI
- التغلب على الشدائد و الاستفادة من مهاراتك
- التخطيط على المستوى الشخصي
- تطبيق الاستراتيجية
- تصنيفات الذكاء

### اليوم الخامس

- التفكير الإبداعي Thinking Creative
- مهارات اتخاذ القرار
- مقومات فريق العمل
- أساليب الاقناع
- خصائص التفكير الإبداعي
- القبعات السبع للتفكير
- مهارات التفاوض
- الانحراف الاستراتيجي
- كيفية حل المشكلات
- دورة حياة المنتج الإستراتيجية

## المواعيد والمدن

| التاريخ | المدينة | المدة | الرسوم |
|---|---|---|---|
| 22 - 26 نوفمبر 2026 | الدوحة (قطر) | أسبوع واحد | £3,500 |
| 22 - 26 نوفمبر 2026 | Online | أسبوع واحد | £1,400 |
| 29 نوفمبر 2026 - 3 ديسمبر 2026 | المنامة (البحرين) | أسبوع واحد | £3,650 |
| 30 نوفمبر 2026 - 4 ديسمبر 2026 | لندن (المملكة المتحدة) | أسبوع واحد | £5,000 |
| 6 - 10 ديسمبر 2026 | عمان (الاردن) | أسبوع واحد | £3,100 |
| 6 - 10 ديسمبر 2026 | اسطنبول (تركيا) | أسبوع واحد | £5,000 |
| 6 - 10 ديسمبر 2026 | دبي ( الامارات العربية المتحدة ) | أسبوع واحد | £3,650 |
| 14 - 18 ديسمبر 2026 | سنغافورة | أسبوع واحد | £5,250 |
| 28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027 | مدريد ( اسبانيا ) | أسبوع واحد | £5,000 |

**سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع**

https://www.hplustraining.com/lang-arabic/categories/strategies-planning/BI11

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14