القيادة و الادارة · ML7

القيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية

تطوير قدرات الابتكار والإبداع

المدة **أسبوع واحد**	الرسوم **من £1,400**	البرنامج **القيادة و الادارة**
الرمز **ML7**	اللغة **العربية**	الشهادة **شهادة حضور**

المقدمة

القيادة الإبداعية هي أحد أساليب القيادة؛ استنادا إلى مفهوم العمل بشكل تعاوني لتطوير الأفكار المبتكرة، ويميل أولئك الذين يشغلون القيادة الإبداعية في عملهم، وذلك عن طريق تهيئة الظروف التي تعزز الإبداع، وحين اختلاق بعض الظروف والتي يطلق عليها أحيانًا «المساهمات الداعمة»، يتم وصفها على أنها دعائم نفسية أو مادية أو اجتماعية والتي تحفز التفكير الإبداعي لدى الآخرين وتمكينه والحفاظ عليه.

تعمل هذه الدورة التدريبية حول القيادة الإبداعية لبناء العلاقات التجارية على تطوير المهارات من خلال تزويد القادة والمهنيين بالأدوات والأساليب التي تساعدهم على الإبداع في قيادتهم والاستفادة من إبداع فريقهم. وهي مصممة للقادة والمهنيين الذين يرغبون في ذلك تمنحك هذه الدورة التدريبية الفرصة لاستكشاف نفسك والتفوق في تطوير الأعمال من خلال قيادة الآخرين بدرجة عالية من الاحتراف. تركز هذه الدورة على التفكير في مجموعة متنوعة من الطرق غير التقليدية لأنها تقود المشاركين إلى طرق جديدة تمامًا للإلهام والتواصل والقيادة لتحقيق رؤاهم الإبداعية.

بعد الأسباب الرئيسية التي تدعوك للمشاركة في هذه الدورة التدريبية:

- كيفية الاستفادة من ابداعات فريقك
- كيفية وضع رؤية وايصالها للاخرين
- كيفية ايجاد فرص جديدة للتفكير
- كيف تساعد الاخرين ليكونوا مبدعين
- التعرف على انماط الشخصية للاخرين

اهداف الدورة لالقيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشارك قادراً على:

- التعبير عن رؤيتك بطرق متعددة
- القيام بطرق ابداعية والاستفادة من ابداعات الأخرين
- اختيار الاسلوب الأمثل لاكتشاف ذاتك
- التواصل مع الاخرين ومعرفة حدود امكانياتهم
- وضع بصمتك القيادية الخاصة بك

منهجية الدورة لالقيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية

يتم تقديم هذه الدورة بطريقة تفاعلية بأسلوب عرض رائع للغاية. تشمل هذه الدورة التدريبية الأنشطة الفردية والجماعية.

تشمل أساليب التدريب الرئيسية لعب الأدوار، بما في ذلك مقاطع الفيديو ودراسات الحالة ، بالإضافة إلى تبادل الخبرات بين المشاركين واكتشاف طرق إبداعية لحل مشاكل العالم الحقيقي.

تأثير الدورة لالقيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية على المؤسسة

- التركيز على الأهداف البعيدة واحتياجات العملاء
- تحفيز القادة لاعضاء فريق عملهم
- تركيز القادة على الأفعال والنتائج أكثر من التنظير
- زيادة الفاعلية وقياس مؤشرات الأداء الشخصي
- قدرة القادة في كل المستويات على تطوير وتوصيل رؤيتهم
- ربط الابداع بالاداء المؤسسي

التأثير الشخصي لالقيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية

ستساعد هذه الدورة التدريبية جميع المشاركين على اكتساب القدرة على القيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية.

هذا له تأثير مباشر على:

- القدرة على التعامل مع التحديات التي تواجه فريق العمل
- ان تكون شخص يثق بنفسه وقدراته على كل المستويات
- مشاركة افكارك مع الاخرين ستساعدك على التطور الشخصي
- ان يكون لديك قيم شخصية متناغمة مع محيطه
- هذه الدورة التدريبية ستوفر لك فرصة بناء شبكة من العلاقات
- ان يكون لديك رؤية شخصية مستقبلية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- الأشخاص المسؤلين عن نمو المؤسسة من خلال الأفكار والأساليب الجديدة
- المهتمين بالتدريب و الموارد البشرية
- الأشخاص الراغبين في تطوير أنفسهم للفرص الوظيفية
- القادة الإداريين في الإدارة العليا
- قادة فرق العمل

محاور الدورة

اليوم الأول

- مصادر الابداع
- الفرق بين الإبداع والابتكار
- اساليب وطرق التفكير وانواعه
- الفرق بين القيادة والإدارة
- طرق مختلفة لحل المشكلات
- القيادة الفاعلة

اليوم الثاني

- الاستفادة من قوة الفريق
- نوافذ جوهاري
- التعامل مع اختلاف افكار الناس
- استخدام اساليب تفكير مختلفة
- تأثير بئية المؤسسة على الابداع

- القبعات السبع للتفكير

اليوم الثالث

- قنوات الإتصال
- الجانب العاطفي في العلاقات
- الإقناع والتفاوض كمفاتيح للتأثير الشخصي
- مهارات الإصغاء الفعال
- إدارة الصراع بحزم

اليوم الرابع

- الأنماط الشخصية
- اشراك المهتمين في الابداع
- التحفيز والتأثير من خلال التغيير
- التغلب على عقبات التغيير المؤسسي
- هل الجانب المادي محفز؟
- كيفية صناعة منهجية لإدارة التغيير

اليوم الخامس

- مراحل عملية الاتصال وانواعه
- اساليب التعامل وجها لوجه
- عملية الاتصال - نموذج ABX
- مفهوم الاتصال الفعال
- لغة الجسد
- أنماط شبكات الاتصال

المواعيد والمدن

التاريخ	المدينة	المدة	الرسوم
23 - 27 نوفمبر 2026	مدريد (اسبانيا)	أسبوع واحد	£5,000
29 نوفمبر 2026 - 3 ديسمبر 2026	القاهرة (مصر)	أسبوع واحد	£3,100
6 - 10 ديسمبر 2026	اسطنبول (تركيا)	أسبوع واحد	£5,000
13 - 17 ديسمبر 2026	دبي (الامارات العربية المتحدة)	أسبوع واحد	£3,650
14 - 18 ديسمبر 2026	لندن (المملكة المتحدة)	أسبوع واحد	£5,000
20 - 24 ديسمبر 2026	شرم الشيخ	أسبوع واحد	£3,500
20 - 24 ديسمبر 2026	Online	أسبوع واحد	£1,400
21 - 25 ديسمبر 2026	كوالا لامبور	أسبوع واحد	£5,000

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع
https://www.hplustraining.com/lang-arabic/categories/leadership-management/ML7
training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14