الاعلام و العلاقات العامة · PR205

استراتيجيات التواصل الداخلي وتعزيز ثقافة المؤسسة

كوالا لامبور · 14 - 18 ديسمبر 2026

التاريخ	المدينة	المدة
14 - 18 ديسمبر 2026	**كوالا لامبور**	**أسبوع واحد**
الرسوم	الرمز	اللغة
£5,000 GBP	**PR205**	**العربية**

المقدمة

يُعدّ التواصل الداخلي الفعّال الركيزة الأساسية لبناء ثقافة مؤسسية قوية ومتماسكة، حيث يسهم في توحيد الرؤية، وتعزيز الانتماء، ورفع مستوى الأداء والإنتاجية. ومع تنوع القوى العاملة وتسارع التغيرات التنظيمية، أصبحت المؤسسات بحاجة إلى استراتيجيات واضحة وممنهجة لإدارة الاتصال الداخلي بما يضمن وضوح الرسائل، وتحقيق التفاعل الإيجابي، وترسيخ القيم المؤسسية.
يركز هذا البرنامج على تمكين المشاركين من تصميم وتطبيق استراتيجيات اتصال داخلي تدعم ثقافة المؤسسة وتعزز بيئة عمل قائمة على الشفافية والتعاون.

أهداف الدورة

بنهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم التواصل الداخلي ودوره في تعزيز الثقافة المؤسسية.
- تحليل واقع الاتصال الداخلي داخل المؤسسة وتحديد نقاط القوة والتحسين.
- تصميم استراتيجية اتصال داخلي متكاملة تتماشى مع أهداف المؤسسة.
- اختيار القنوات والأدوات المناسبة للتواصل الفعّال.
- تعزيز مشاركة الموظفين وزيادة مستوى الانتماء الوظيفي.
- إدارة التغيير المؤسسي من خلال خطط اتصال واضحة.
- قياس فعالية الاتصال الداخلي ووضع مؤشرات أداء مناسبة.

منهجية الدورة

يتم تقديم هذه الدورة بطريقة تفاعلية بأسلوب عرض رائع للغاية. تشمل هذه الدورة التدريبية الأنشطة الفردية والجماعية. تشمل أساليب التدريب الرئيسية لعب الأدوار، بما في ذلك مقاطع الفيديو ودراسات الحالة ، بالإضافة إلى تبادل الخبرات بين المشاركين واكتشاف طرق إبداعية لحل مشاكل العالم الحقيقي.

الفئة المستهدفة

- مدراء الإدارات والقيادات التنفيذية.
- مدراء وموظفو الموارد البشرية.
- مسؤولو الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة.
- مسؤولو إدارة التغيير والتطوير المؤسسي.
- قادة فرق العمل والمشرفون.

- جميع المعنيين بتطوير الثقافة المؤسسية وتحسين بيئة العمل.

مخطط الدورة

اليوم الأول

مدخل إلى التواصل الداخلي والثقافة المؤسسية

- مفهوم التواصل الداخلي وأهميته الاستراتيجية
- العلاقة بين الاتصال الداخلي والثقافة المؤسسية
- عناصر الثقافة المؤسسية (القيم، السلوكيات، الممارسات)
- تشخيص واقع الاتصال داخل المؤسسة
- تمرين عملي: تحليل فجوات الاتصال

اليوم الثاني

تصميم استراتيجية اتصال داخلي فعّالة

- مكونات استراتيجية التواصل الداخلي
- مواءمة استراتيجية الاتصال مع الخطة الاستراتيجية للمؤسسة
- تحديد الفئات المستهدفة واحتياجاتها الاتصالية
- اختيار القنوات المناسبة (اجتماعات، بريد إلكتروني، منصات داخلية...)
- إعداد خطة اتصال سنوية

اليوم الثالث

أدوات وقنوات الاتصال الداخلي

- الاتصال الرسمي وغير الرسمي
- التواصل الرقمي والتحول التقني في بيئة العمل
- إدارة الاجتماعات الداخلية بكفاءة
- صياغة الرسائل الداخلية بوضوح وتأثير
- إعداد رسالة داخلية احترافية

اليوم الرابع

تعزيز الثقافة المؤسسية وإدارة التغيير

- دور القيادة في دعم التواصل الداخلي
- بناء ثقافة الشفافية والمشاركة
- تعزيز الانتماء والولاء الوظيفي
- استراتيجيات التواصل أثناء التغيير المؤسسي
- دراسة حالة تطبيقية حول إدارة التغيير

اليوم الخامس

قياس فعالية الاتصال وخطة التحسين

- مؤشرات قياس أداء الاتصال الداخلي (KPIs)
- أدوات قياس رضا الموظفين
- تحليل التغذية الراجعة وتطوير الأداء
- إعداد خطة تحسين شاملة للتواصل الداخلي

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع

https://www.hplustraining.com/ar/cities/kualalumpur/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%AE%D9%84%D9%8A-%D9%88%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A9-40937

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14