المشتريات و اللوجستيات و إدارة سلسلة التوريد · PS63

إدارة سلسلة التوريد المتقدمة

برشلونة (اسبانيا) · 28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027

التاريخ	المدينة	المدة
28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027	**برشلونة (اسبانيا)**	**أسبوع واحد**
الرسوم	**الرمز**	**اللغة**
£5,000 GBP	**PS63**	**العربية**

المقدمة

يتضمن تطوير سلسلة التوريد المتقدمة العديد من العوامل ، مثل كيفية تفاعل الشركات ، وكيفية تفاعل الشركات مع المستهلكين ، وكيفية تفاعل الشركات مع الحكومات ، وكيف يؤثر أحدهما على الآخر .بغض النظر عن مستوى سلسلة التوريد التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها ، فإن هذه الدورة التدريبية المتقدمة لإدارة سلسلة التوريد تزود المشاركين بأحدث المبادئ والممارسات المتطورة لسلاسل التوريد المتطورة.

سواء كنت تنقل سلسلة التوريد الخاصة بمؤسستك إلى مستوى أعلى ، أو مستوى تقني أعلى ، أو من عمل إلى إستراتيجية ، فإن هذه الدورة التدريبية ستساعدك على تحويل تفاعلات سلسلة التوريد الخاصة بك. تعلم كيفية تحليل واستكشاف مراحل وتحديات تطوير سلسلة التوريد المتقدمة و توصيل.

تعلمك هذه الدورة التدريبية كيفية إدارة جميع أنشطة سلسلة التوريد ، بما في ذلك قضايا سلسلة التوريد المحلية والعالمية ، وتشمل تغطية شاملة وفريدة من نوعها للعمليات والشراء واللوجستيات وتكامل العمليات.

اهداف دورة إدارة سلسلة التوريد المتقدمة

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول إدارة سلسلة التوريد المتقدمة، سيتمكن المشاركون من:

- تحديد القيمة المضافة وتعريفها عبر سلسلة التوريد.
- فهم تأثير السوط على سلسلة التوريد.
- تحديد الدوافع الأساسية لإدارة سلسلة التوريد.
- فهم لمحة تاريخية موجزة والاتجاهات الحالية في إدارة سلسلة التوريد.
- فهم أهداف إدارة سلسلة التوريد ومكوناتها.
- تحديد مختلف عناصر سلسلة التوريد وربطها.
- مناقشة أهمية جودة التسليم وفق توقعات العملاء في سلسلة التوريد.
- التعرف على أنشطة إدارة سلسلة التوريد المحلية والإقليمية والعالمية.
- تقييم التكلفة الإجمالية لملكية الأنشطة داخل سلسلة التوريد.
- تقييم العناصر الأساسية لمهلة التسليم.

منهجية دورة إدارة سلسلة التوريد المتقدمة

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة إدارة سلسلة التوريد المتقدمة على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- تحسين الكفاءة التشغيلية
- تحسين رضا العملاء
- تعزيز التعاون والتواصل
- زيادة التنافسية

التأثير الشخصي لإدارة سلسلة التوريد المتقدمة

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- تحسين المهارات والقدرات الشخصية
- تعزيز القدرة على التحليل واتخاذ القرارات
- تعزيز الثقة والثقة في القدرات الشخصية
- فهم أفضل للعمليات العالمية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- وسائل النقل.
- العمليات المستدامة.
- إدارة سلسلة التوريد.
- التخزين.
- الخدمات اللوجستية العكسية.
- التنبؤ وتخطيط المواد.
- الخدمات اللوجستية.

محاور الدورة

اليوم الأول

- الاتجاهات الحالية في إدارة سلسلة التوريد.
- تاريخ إدارة سلسلة التوريد.
- تعريف إدارة سلسلة التوريد.
- مبادئ أساسية في إدارة سلسلة التوريد.
- الدور الحيوي لإدارة سلسلة التوريد.
- قرار التصنيع أو الشراء.
- أدوار قاعدة التوريد.
- مقدمة في إدارة المشتريات.
- نظام الشراء اليدوي مقابل أنظمة الشراء الإلكترونية.
- المشتريات في الوكالات الحكومية وغير الهادفة للربح.

اليوم الثاني

- تنظيم المشتريات ومزايا المركزية واللامركزية.
- الدور الحيوي لإدارة التوريد في المنظمة.
- العلاقات الشخصية.

- التحسن المستمر.
- الرؤية والأهداف المشتركة.
- الالتزام ودعم الإدارة العليا.
- مقاييس الأداء.
- الفوائد والاحتياجات المتبادلة.
- بناء الثقة.
- بناء استراتيجيات الموارد الأخلاقية والمستدامة.

اليوم الثالث

- تطوير التحالف الاستراتيجي.
- قياس ممارسات التوريد الناجحة.
- المشاركة المبكرة للموردين.
- مبادرات التوريد الأخلاقية والمستدامة.
- مكافأة أداء الموردين.
- فهم الموارد الأخلاقية والمستدامة.
- تقنيات التنبؤ.
- مقدمة في التنبؤ بالطلب.
- التخطيط التعاوني والتنبؤ وإعادة التزويد.
- أهمية التنبؤ بالطلب.

اليوم الرابع

- تخطيط القدرة.
- خطة متطلبات المواد.
- أنظمة تخطيط المتطلبات المادية القديمة.
- تخطيط العمليات.
- تطوير أنظمة تخطيط موارد المؤسسة.
- جدول الإنتاج الرئيسي.
- خطة متطلبات التوزيع.
- مقدمة في إدارة المخزون.
- مفاهيم وأدوات إدارة المخزون.
- نموذج الخصم الكمي.

اليوم الخامس

- عناصر التفكير الرشيق.
- التفكير الرشيق وإدارة سلسلة التوريد.
- نظام الإنتاج الرشيق ونظام إنتاج Toyota.
- الأدوات الإحصائية لستة سيجما Sigma Six.
- أساسيات النقل.
- التخزين والتوزيع.
- اللوجستيات العالمية واللوجستيات العكسية.
- الاتجاهات الحديثة في إدارة علاقات العملاء.
- تعريف إدارة العلاقة مع العملاء.
- الأدوات والمكونات الرئيسية لإدارة علاقات العملاء CRM.
  - تقسيم العملاء.
  - توقع سلوكيات العملاء.
  - تحديد قيمة العميل.
  - الأدوات المؤتمتة لفريق المبيعات.

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع

https://www.hplustraining.com/ar/cities/%D8%A8%D8%B1%D8%B4%D9%84%D9%88%D9%86%D8%A9/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9-37409

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14