الاعلام و العلاقات العامة · PR138

العلاقات العامة المتقدمة

تطوير مهارات العلاقات العامة المتقدمة لتحقيق التميز في التواصل المؤسسي

المدة **أسبوع واحد**	الرسوم **من £1,400**	البرنامج **الاعلام و العلاقات العامة**
الرمز **PR138**	اللغة **العربية**	الشهادة **شهادة حضور**

مقدمة

تعد دورة العلاقات العامة المتقدمة فرصة استثنائية لتطوير مهارات الموظفين المتخصصين في مجال العلاقات العامة لرفع مستوى التواصل المؤسسي والسمعة المؤسسية. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم وتطبيق استراتيجيات العلاقات العامة الحديثة، بالإضافة إلى تعزيز القدرات التحليلية والإبداعية في التعامل مع التحديات المعقدة.

تركز الدورة على استخدام الأدوات الحديثة والتقنيات المتطورة في العلاقات العامة، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي والتحليلات الرقمية، لتعزيز تأثير المؤسسة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. سيتعلم المشاركون كيفية تطوير استراتيجيات التواصل المتقدمة وتنفيذ حملات إعلامية مبتكرة.

سيتم التركيز على بناء العلاقات المؤسسية القوية، وتعزيز السمعة المؤسسية، وإدارة الأزمات بكفاءة. سيتعلم المشاركون كيفية استخدام التحليلات وقياس الأداء لتحديد فعالية استراتيجيات العلاقات العامة، وتوجيه الجهود لتحقيق التأثير المطلوب.

اهداف دورة العلاقات العامة المتقدمة

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول العلاقات العامة المتقدمة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم وتطبيق استراتيجيات العلاقات العامة الحديثة.
- تطوير مهارات التواصل المتقدمة وتعزيز السمعة المؤسسية.
- تعلم كيفية تطوير حملات إعلامية مبتكرة وفعالة.
- تحسين القدرة على إدارة الأزمات المؤسسية بكفاءة.
- استخدام التحليلات وقياس الأداء لتقييم استراتيجيات العلاقات العامة.
- تعزيز بناء العلاقات المؤسسية القوية مع أصحاب المصلحة.

منهجية دورة العلاقات العامة المتقدمة

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والألعاب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون مجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة العلاقات العامة المتقدمة على المؤسسة

سيساعدك هذا التدريب على استخدام أدوات مبتكرة لتحسين إبداعك ومهاراتك، سيمكن المشاركين من استخدام أدوات مبتكرة لـ:

- تحسين تأثير المؤسسة من خلال علاقات عامة فعالة ومبتكرة.
- تعزيز السمعة المؤسسية ودعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تحسين القدرة على إدارة الأزمات وتوجيه الجهود بسرعة.
- دعم بناء العلاقات القوية مع أصحاب المصلحة والجمهور المستهدف.

التأثير الشخصي لدورة العلاقات العامة المتقدمة

كمشارك، سوف تتعلم ما يلي:

- تطوير مهارات التواصل والتحليل الإبداعي.
- تحسين القدرة على تطوير حملات إعلامية مبتكرة.
- تعزيز الثقة في إدارة الأزمات والتعامل مع التحديات.
- زيادة الفرص الوظيفية في مجال العلاقات العامة المتقدمة.

الفئة المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- محترفو العلاقات العامة والإعلام.
- المسؤولون عن تطوير السمعة المؤسسية وإدارة الأزمات.
- الموظفون الطموحون الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في العلاقات العامة المتقدمة.
- أي شخص يرغب في اكتساب مهارات جديدة في مجال التواصل المؤسسي.

مخطط الدورة

اليوم الأول

- مقدمة في العلاقات العامة المتقدمة
- تعريف المفاهيم والاستراتيجيات الحديثة في العلاقات العامة.
- أساسيات تطوير السمعة المؤسسية وبناء العلاقات المؤسسية.
- تقييم الأدوات الحديثة والتقنيات المتقدمة في العلاقات العامة.

اليوم الثاني

- استراتيجيات التواصل المتقدمة وتحليل البيانات
- تطوير مهارات التواصل الاستراتيجي والإبداعي.
- استخدام التحليلات وقياس الأداء لتوجيه استراتيجيات العلاقات العامة.
- تحليل البيانات الرقمية لتحسين الحملات الإعلامية.

اليوم الثالث

- تطوير الحملات الإعلامية المبتكرة وإدارة الأزمات
- تصميم وتنفيذ حملات إعلامية مبتكرة وفعالة.
- استراتيجيات إدارة الأزمات المؤسسية بكفاءة.
- دراسة حالات عملية لتطبيق العلاقات العامة المتقدمة.

اليوم الرابع

- تعزيز السمعة المؤسسية وبناء العلاقات القوية
- استراتيجيات تعزيز السمعة المؤسسية ودعمها.
- بناء العلاقات القوية مع أصحاب المصلحة والجمهور المستهدف.

- تحسين التواصل مع وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم الخامس

- استراتيجيات التواصل المتقدمة في الأزمات والأحداث
- استراتيجيات التواصل المتقدمة في أوقات الأزمات.
- إدارة وتنظيم الأحداث والمؤتمرات المؤسسية.
- اختتام الدورة وتقييم المتدربين.

المواعيد والمدن

التاريخ	المدينة	المدة	الرسوم
22 - 26 نوفمبر 2026	عمان (الاردن)	أسبوع واحد	£3,100
23 - 27 نوفمبر 2026	باريس (فرنسا)	أسبوع واحد	£5,150
29 نوفمبر 2026 - 3 ديسمبر 2026	Online	أسبوع واحد	£1,400
7 - 11 ديسمبر 2026	امستردام (هولندا)	أسبوع واحد	£5,150
14 - 18 ديسمبر 2026	كوالا لامبور	أسبوع واحد	£5,000
20 - 24 ديسمبر 2026	اسطنبول (تركيا)	أسبوع واحد	£5,000
20 - 24 ديسمبر 2026	الدوحة (قطر)	أسبوع واحد	£3,500
20 - 24 ديسمبر 2026	القاهرة (مصر)	أسبوع واحد	£3,100
27 - 31 ديسمبر 2026	دبي (الامارات العربية المتحدة)	أسبوع واحد	£3,650

سجّل أو استفسر عن هذه الدورة عبر الموقع

https://www.hplustraining.com/ar/categories/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9-PR138

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14