إدارة الموارد البشرية · HR200

الحوافز كأداة استراتيجية لدعم أهداف المؤسسة

المدة	البرنامج	الرمز
أسبوع واحد	**إدارة الموارد البشرية**	**HR200**
اللغة	الشهادة	
العربية	**شهادة حضور**	

المقدمة

تلعب الحوافز دوراً محورياً في تحقيق أهداف المؤسسة، فهي ليست مجرد مكافآت مالية أو معنوية، بل أداة استراتيجية تربط بين الأداء الفردي والجماعي وأهداف المؤسسة طويلة المدى.
تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ برامج حوافز استراتيجية تعزز الالتزام وتحفز الموظفين على تحقيق الأداء الأمثل بما يتماشى مع رؤية وأهداف المؤسسة.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية الحوافز كأداة استراتيجية داخل المؤسسة.
- ربط برامج الحوافز بالأهداف التنظيمية والاستراتيجية.
- تصميم برامج حوافز مالية وغير مالية فعّالة.
- قياس أثر الحوافز على الأداء الفردي والجماعي.
- تطوير ثقافة التحفيز داخل المؤسسة لضمان استمرارية الأداء المتميز.
- التعامل مع التحديات المرتبطة بتنفيذ برامج الحوافز.

تأثير الدورة على المؤسسة

- تحسين أداء الموظفين بما يتوافق مع أهداف المؤسسة.
- تعزيز الالتزام وتحفيز الفرق لتحقيق النتائج المرجوة.
- دعم التخطيط الاستراتيجي عبر الربط بين الحوافز والأهداف المؤسسية.
- تقليل معدل دوران الموظفين وتعزيز الرضا الوظيفي.
- رفع كفاءة إدارة الموارد البشرية في تصميم وتنفيذ برامج التحفيز.

التأثير الشخصي على المتدرب

- اكتساب مهارات تصميم برامج حوافز استراتيجية.
- تعزيز القدرة على قياس وتحليل أثر الحوافز على الأداء.
- تحسين مهارات التواصل والتنسيق مع الإدارات المختلفة.
- تطوير التفكير الاستراتيجي وربط الأداء الفردي بالأهداف المؤسسية.

الجمهور المستهدف

- مسؤولو الموارد البشرية ومدراء الإدارات.
- موظفو إدارة الأداء والتحفيز والمكافآت.
- أي شخص معني بتطبيق الحوافز كأداة استراتيجية داخل المؤسسة.

مخطط الدورة

اليوم الأول

الحوافز كأداة استراتيجية

- تعريف الحوافز ودورها الاستراتيجي في المؤسسات.
- العلاقة بين الحوافز والأداء المؤسسي.
- أنواع الحوافز: مالية، معنوية، تطويرية، مزايا.
- تحليل برامج حوافز موجودة وتقييم فعاليتها.

اليوم الثاني

ربط الحوافز بالأهداف المؤسسية

- فهم أهداف المؤسسة واستراتيجية الموارد البشرية.
- تصميم برامج حوافز متوافقة مع أهداف المؤسسة.
- تحديد مؤشرات الأداء Key Performance Indicators (KPIs).
- تطوير نموذج ربط الحوافز بالأهداف الاستراتيجية.

اليوم الثالث

تصميم وتنفيذ برامج الحوافز

- خطوات تصميم برنامج حوافز شامل وفعال.
- اختيار الأدوات المناسبة لكل فئة وظيفية.
- استراتيجيات التنفيذ والتواصل مع الموظفين.
- محاكاة تنفيذ برنامج حوافز لقسم معين.

اليوم الرابع

قياس أثر الحوافز وتحليل الأداء

- مؤشرات قياس الأداء الفردي والجماعي.
- تقييم تأثير برامج الحوافز على الأداء والرضا الوظيفي.
- التحليل وإعداد تقارير قياس الأثر.
- تحليل بيانات الأداء بعد تطبيق الحوافز واقتراح تحسينات.

اليوم الخامس

التحسين المستمر للحوافز واستراتيجيات الاستدامة

- تطوير برامج الحوافز وفق نتائج القياس والتحليل.
- دمج الحوافز في الثقافة المؤسسية لضمان الاستدامة.
- إعداد خطة استراتيجية طويلة المدى للحوافز.
- إعداد خطة تطبيق حوافز استراتيجية كاملة لدعم أهداف المؤسسة.

اطلب منا موعداً لهذه الدورة

https://www.hplustraining.com/ar/categories/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B4%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D9%81%D8%B2-%D9%83%D8%A3%D8%AF%D8%A7%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A9-HR200

training@hplustraining.com · +44 74 0108 8599 · +90 539 827 59 14